

Formation SEO & GEO : Développer la visibilité d'une activité touristique (14h)

Grâce à cette formation conçue spécialement pour le secteur du tourisme, vous apprendrez à rendre votre activité touristique plus visible sur Google et les outils d'intelligence artificielle pour attirer de nouveaux clients.

Durée

2 j ou 4 ½ journées, 14h

Horaires

9h à 12h30 ou 13h30 à 17h (horaires adaptables)

Tarifs TTC

En petit collectif : présentiel - 950€
Collectif intra entreprise sur demande

Lieu

en présentiel

AEP, 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan
Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

en visio sur Zoom

Dates

En entrée et sortie permanente, nous contacter



Objectifs et résultats attendus

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les opportunités SEO de son activité touristique.
- Réaliser une recherche de mots-clés pertinente.
- Optimiser les pages principales d'un site touristique.
- Créer des contenus adaptés aux critères SEO et GEO.
- Utiliser les outils d'intelligence artificielle dans une stratégie de visibilité.
- Optimiser sa présence locale.
- Mesurer ses performances.
- Construire un plan d'action SEO et GEO.

Formation SEO & GEO : Développer la visibilité d'une activité touristique



Programme détaillé

MODULE 1 : Comprendre le SEO, le GEO et les comportements des voyageurs

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes de recherche des touristes.
- Identifier les différences entre SEO et GEO.

Contenu

- Les nouveaux usages de recherche.
- Le parcours digital du voyageur.
- Fonctionnement de Google.
- Fonctionnement des moteurs IA.
- Définition du SEO.
- Définition du GEO.
- Tendances du tourisme digital.

Mise en pratique

Analyse du parcours de recherche d'un voyageur.

MODULE 2 : Construire sa stratégie de mots-clés touristiques

Objectifs pédagogiques

- Identifier les requêtes stratégiques.
- Construire une arborescence SEO.

Contenu

- Les intentions de recherche.
- Les requêtes informationnelles.
- Les requêtes commerciales.
- Les requêtes locales.
- Analyse concurrentielle.
- Construction d'un cocon sémantique.

Mise en pratique

Recherche de mots-clés liés à l'activité du participant.

MODULE 3 : Optimiser son site internet touristique

Objectifs pédagogiques

- Optimiser les pages à fort potentiel.

Contenu

- Structure d'un site performant.
- Balises Title.
- Meta descriptions.
- Hiérarchisation H1-H6.
- Maillage interne.
- Optimisation des images.
- Optimisation mobile.

Mise en pratique

Audit et correction d'une page du site.

MODULE 4 : Produire des contenus SEO performants

Objectifs pédagogiques

- Rédiger des contenus capables de générer du trafic.

Contenu

- Les critères E-E-A-T.
- Création d'articles touristiques.
- Création de FAQ.
- Pages destinations.
- Pages activités.
- Guides pratiques.
- Calendrier éditorial.

Mise en pratique

Rédaction d'un contenu optimisé.

MODULE 5 : Référencement local et visibilité touristique

Objectifs pédagogiques

- Développer sa visibilité sur son territoire.

Contenu

- Google Business Profile.
- Citations locales.
- Avis clients.
- Référencement géographique.
- Cartographie touristique.
- Réseaux partenaires.

Mise en pratique

Audit d'une fiche établissement.

MODULE 6 : GEO - Référencement pour les moteurs IA

Objectifs pédagogiques

- Optimiser ses contenus pour les LLM (Chatgpt, Gemini, Claude, Perplexity...).

Contenu

- Fonctionnement des moteurs de recherches des IA.
- Critères de sélection des réponses.
- Structuration des contenus.
- FAQ enrichies.
- Données structurées.
- Notion d'autorité numérique.

Mise en pratique

Transformation d'un contenu existant en contenu GEO.

MODULE 7 : Intelligence artificielle et création de contenu

Objectifs pédagogiques

- Utiliser efficacement l'IA dans une stratégie éditoriale.

Contenu

- Les bons prompts.
- Création d'articles.
- Création d'itinéraires touristiques.
- Création de FAQ.
- Traduction et adaptation multilingue.
- Contrôle qualité des contenus générés.

Mise en pratique

Création d'une bibliothèque de prompt métier.

MODULE 8 : Mesure des performances et plan d'action

Objectifs pédagogiques

- Mesurer les résultats obtenus.
- Construire une feuille de route.
- Contenu
- Google Analytics.
- Google Search Console.
- Outils SEO.
- KPI SEO.
- KPI GEO.
- Priorisation des actions.

Mise en pratique

Création d'un plan d'action 90 jours.

Formation SEO & GEO : Développer la visibilité d'une activité touristique

Public concerné

- Offices de tourisme
- Agences de voyages
- Hôtels
- Campings
- Chambres d'hôtes
- Hébergements touristiques
- Sites de loisirs
- Activités touristiques
- Guides indépendants
- Responsables marketing
- Responsables communication
- Dirigeants de structures touristiques

Pré-requis

- Savoir utiliser un ordinateur.
- Disposer d'un site internet ou d'un projet web.
- Maîtriser la navigation internet.
- Chaque stagiaire doit disposer d'un pc portable.

Modalités techniques et pédagogiques

La formation "**Formation SEO & GEO : Développer la visibilité d'une activité touristique (14h)**" se déroule en formation collective, présentiel, à Perpignan (salle équipée écrans LCD et vidéoprojecteur).

Formation 100% synchrone avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.

La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate. Remise d'un support de cours adapté.

Méthodes d'évaluation

Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer le niveau d'acquisition de connaissances et compétences.

En fin de formation, l'évaluation du niveau de satisfaction du participant est demandée sous forme de questionnaire en ligne et analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

Attestation : Nous vous adressons en fin de formation votre attestation de formation et de niveaux d'acquisition.


Prise en charge

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO peut prendre en charge le coût de cette formation. Contactez nous pour un audit gratuit de votre projet de formation !

Demande d'inscription : sur notre site, par téléphone

Délais : au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation*.

* Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 1 mois avant le début de la formation.

 **Accessibilité** Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux. Les locaux de formation sont situés en RDC et notre parking dispose de place réservée Handicap.