



# CRÉATION D'ENTREPRISE

## Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads Facebook & Instagram

Formation en collectif ou individuel  
en distanciel ou présentiel



Made in Formation - janvier 2023

**NOUVEAU**

Eligible au CPF  
pour les créateurs  
d'entreprise

### OBJECTIFS :

- Comprendre Meta (Facebook Ads)
- Comprendre le fonctionnement tracking
- Définir sa stratégie Ads business et concevoir une campagne de publicité sur Facebook Ads & Instagram Ads
- Créer des publicités impactantes sur Facebook Ads
- Lire les résultats des campagnes publicitaires
- Apprendre à optimiser des campagnes publicitaires pour obtenir de meilleurs résultats

### PROGRAMME :

#### COMPRENDRE META (FACEBOOK ADS) :

- Découvrir l'outil Business manager et ses fonctionnalités
- Créer et paramétrer un compte publicitaire Facebook Ads et Instagram Ads
- Connaître et différencier les outils de publicités, Meta Business Suite et Business Manager

#### COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT TRACKING :

- Le pixel Facebook
- Apprendre à vérifier le bon fonctionnement du tracking

#### DÉFINIR SA STRATÉGIE ET CONCEVOIR UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ADS & INSTAGRAM ADS :

- Choisir son objectif, son placement et paramétrer les audiences
- Présentation des différents objectifs de campagne
- Apprendre à transcrire son objectif marketing en objectif publicitaire
- Connaître et choisir les placements publicitaires adéquats
- Présentation des différents types d'audiences et de comment les paramétrer

#### CRÉER DES PUBLICITÉS IMPACTANTES SUR FACEBOOK ADS :

- Découvrir les différents formats publicitaires standards et dynamiques
- Focus sur la création et l'utilisation du catalogue produits
- Quelques conseils pour des publicités impactantes
- Réussir une campagne publicitaire et obtenir un excellent retour sur investissement publicitaire

#### LIRE LES RÉSULTATS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES :

- Suivre ses résultats et optimiser ses campagnes
- Connaître les principaux indicateurs de performance d'une campagne publicitaire

#### APPRENDRE À OPTIMISER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR OBTENIR DE MEILLEURS RÉSULTATS :

- Quelques optimisations possibles
- Découvrir les a/b test et les études sur la plateforme



# CRÉATION D'ENTREPRISE

## Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads Facebook & Instagram

EN SAVOIR PLUS  
SUR CETTE FORMATION

### TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1100€  
EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 995€  
EN COLLECTIF à Perpignan  
nous contacter

### DURÉE & HORAIRES :

1 jour (7h)  
09h - 12h30 / 13h30 - 17h  
possibilité de demi-journées en  
formation individuelle

### LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay  
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont  
situés en rez de chaussée  
et répondent aux normes  
d'accessibilité.

### DATES :

En entrée et sortie  
permanente, nous contacter

### PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation  
est agréé DIRECCTE et certifié  
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi  
peut prendre en charge le coût de  
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit  
de votre projet de formation  
06 41 20 93 80 ou sur  
contact@madeinformation.fr

### DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours  
ouvrés, avant le 1er jour de formation.  
Si financement OPCO, demande  
de prise en charge au moins,  
2 mois avant le début  
de la formation.

### PUBLIC :

Créateurs ou repreneurs d'entreprise souhaitant gérer eux-mêmes leur  
présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité.

### PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise. Utilisation  
courante d'un PC ou d'un Mac. Disposer d'une page professionnelle Facebook  
et d'un compte Instagram et en être l'administrateur.

### MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads  
Facebook & Instagram » se déroule,  
- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan.  
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.  
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne  
apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.  
Remise d'un support de cours adapté.

### MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire  
de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices  
proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances  
et compétences.  
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés  
ainsi qu'un quiz final.  
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction  
sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite,  
dans un souci constant de qualité.