



Réussir ses interventions dans les médias (4H)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Maîtriser les bases de l'interview et préparer son intervention dans les médias ;
- Gagner en aisance face à la presse ;
- Comprendre les attentes et les contraintes des journalistes pour mieux communiquer dans les médias.

PROGRAMME :

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UNE INTERVENTION DANS LES MÉDIAS POUR L'ENTREPRENEUR

- Découvrir le fonctionnement de la presse pour mieux répondre aux attentes des journalistes
- Découvrir les règles à suivre et les faux pas à éviter à travers le visionnage d'interviews réelles

MODULE 2 : PRÉPARER EFFICACEMENT VOS INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

- Définir ses messages clés et son public cible
- Anticiper les questions des journalistes et préparer des réponses pertinentes
- Savoir déjouer les principales «questions-piège»
- Savoir s'adapter aux contraintes des différents médias (presse écrite, radio, tv, web)

MODULE 3 : EXERCICE PRATIQUE, RÉUSSIR SON INTERVIEW MÉDIA

- Mise en situation d'interview et analyse de la prestation
- Savoir proposer un lieu et un décor qui font sens
- Savoir proposer une tenue vestimentaire adaptée
- Retours critiques sur les paramètres verbaux et non verbaux de l'interview enregistrée
- Proposition d'outils adaptés pour améliorer sa prestation



CREATION D'ENTREPRISE

Réussir ses interventions dans les médias (4H)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 650€
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 demi-journée (4h)
10h à 14h (Horaires adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant préparer ses interventions dans les médias.

PRÉREQUIS :

Être amené à promouvoir son activité dans les médias.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Réussir ses interventions dans les médias (4H) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.