


Référencement naturel (SEO), boostez durablement votre visibilité sur Google (12h)

Grâce à cette formation, vous apprendrez à analyser le fonctionnement de Google et à appliquer les bases techniques du référencement naturel pour améliorer la performance et la visibilité de votre site web.

 **Durée**
2 j ou 4 ½ journées
en individuel avec le formateur

 **Horaires**
9h – 12h / 14h – 17h

 **Tarifs TTC**
EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 2125€
ou DISTANCIEL : 1980€
EN COLLECTIF en inter ou intra
à Perpignan, sur demande

 **Lieu en présentiel**
AEP, 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan
Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée
et répondent aux normes d'accessibilité.

 **Dates**
En entrée et sortie permanente, nous contacter



Objectifs et résultats attendus

- Comprendre le fonctionnement de Google et des moteurs de recherche
- Analyser un site web pour améliorer son référencement naturel (SEO)
- Construire une stratégie de mots-clés
- Créer & Optimiser le contenu de ses pages web
- Renforcer l'autorité de son site et sa visibilité
- Mesurer, Analyser et Piloter sa performance SEO



Programme détaillé

Module 1 – Introduction au SEO & Compréhension de Google (1h30)

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Définir le SEO et ses enjeux

Contenu :

- Comment Google crawl / indexe / classe une page
- Mises à jour Google, Algorithmes (Rank Brain, Panda, Penguin, etc.) SERP, facture snippets, PAA, position 0
- SEO vs SEA

Exercice pratique : Analyse d'une SERP, Identifier les intentions de recherche

Module 2 – Les Fondations Techniques du SEO (2h)

Objectifs :

- Savoir analyser un site web
- Optimiser un site web pour favoriser l'indexation

Contenu :

- Google Search Console (installation, analyse, indexation, erreurs)
- Sitemap / robots.txt / profondeur des pages
- Core Web Vitals & SEO mobile-first
- Architecture du site / maillage interne / cocon sémantique

Exercice pratique : Audit d'un site réel avec GSC (Google Search Console), Analyse de profondeur, crawl d'un site web

Module 3 – Recherche & Stratégie de Mots-clés (1h30)

Objectifs :

Construire une stratégie de mots-clés

Contenu :

- Trouver les bons mots-clés (volume / faisabilité)
- NLP, champ sémantique, intentions
- Construire un topic cluster
- Mots-clés transactionnels vs informationnels

Exercice pratique : Création d'un plan de mots-clés, Génération d'un cluster thématique

Module 4 – SEO On-Page & Création de Contenus (2h30)

Objectifs :

Produire des contenus qui rankent et convertissent



Programme détaillé (suite)

Contenu :

- Optimisation Title, Hn, meta description
- Structuration du contenu
- Rédaction web
- Contenus IA & bonnes pratiques
- Optimisation images, WebP, compression, ALT
- FAQ, données structurées, PAA

Exercice pratique : Optimiser une page existante, Rédaction d'un contenu d'une page web

Module 5 – Google Business Profile (SEO Local) (1h30)

Objectifs :

Booster la visibilité locale d'un établissement physique

Contenu :

Création, optimisation et gestion de la fiche

Importance des catégories, attributs, description stratégie photos (photo SEO + mot-clé)

Avis & gestion de réputation Google Posts

Exercice pratique :

Optimisation complète d'une fiche locale

Module 6 – Netlinking & Autorité (1h30)

Objectifs :

Apprendre à obtenir des backlinks de qualité

Contenu :

- Trust Flow, Citation Flow, PowerTrust – Dofollow / Nofollow – Ninja linking
- Analyse des backlinks concurrents – LinkBuilding intelligent

Exercice pratique : Trouver des opportunités de backlinks, Analyse du profil de liens externe (backlink) d'un site web

Module 7 – Pilotage du SEO & Suivi de Performance (1h)

Objectifs :

Savoir mesurer les résultats & Améliorer son positionnement

Contenu :

KPI SEO clés – Interpréter GSC (clics, impressions, CTR, positions)

Pages à optimiser en priorité – Mise à jour régulière des pages – Rapport SEO professionnel

Exercice pratique : Analyse d'un rapport SEO, Plan d'action 30 jours / 90 jours

Référencement naturel (SEO), boostez durablement votre visibilité sur Google (12h)



Public concerné

Indépendants, commerciaux, dirigeants, marketers, consultants
Toute personne souhaitant mettre en œuvre les techniques de référencement naturel (SEO)

Pré-requis

Disposer d'un site web WordPress ou Wix et des accès administrateur

Moyens techniques et pédagogiques

Formation animée par un professionnel confirmé (alternance théoriques et pratique immédiate).
Support de cours PDF. Mise à disposition d'une salle équipée d'écrans LCD et vidéoprojecteur.

Modalités

La formation "Référencement naturel (SEO), boostez durablement votre visibilité sur Google (12h)" se déroule en formation individuelle, présentiel, à Perpignan ou en distanciel, en visio via zoom.
Formation 100% individuelle avec le formateur.
Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par des professionnels confirmés qui alternent apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

Evaluation

Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer le niveau d'acquisition de connaissances et compétences. En fin de formation, l'évaluation du niveau de satisfaction du participant est demandée sous forme de questionnaire en ligne et analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

Attestation : Nous vous adressons en fin de formation votre attestation de formation et de niveaux d'acquisition.


Prise en charge

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO peut prendre en charge le coût de cette formation. Contactez nous pour un audit gratuit de votre projet de formation !

Demande d'inscription : sur notre site, par téléphone.

Délais : au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation*.

** Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 1 mois avant le début de la formation.*

 **Accessibilité** Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux. Les locaux de formation sont situés en RDC et notre parking dispose de place réservée Handicap.