



Développer son Activité avec les Réseaux Sociaux

Transformez votre présence digitale en véritable levier de croissance.

21h de formation

Certifiant ALTERNATIVE DIGITALE

Eligible CPF & OPCO

Public cible

A qui s'adresse cette formation ?

- Dirigeants de TPE/PME indépendants
- Collaborateurs en charge de la communication marketing
- Créateurs et repreneurs d'entreprise
- Responsables ou salariés en association
- Toute personne souhaitant gérer sa présence sur les réseaux sociaux

Prérequis

Utilisation PC ou Mac

Utilisation courante d'un ordinateur PC ou Mac

Disposer d'une téléphone portable Android ou Apple

Projet concret

Projet de développement par les réseaux sociaux de votre entreprise

Équipement technique

Bonne connexion internet et webcam (obligatoire pour le passage de certification à distance)

Modalités pédagogiques

Présentiel à Perpignan

Individuel, collectif, intra entreprise à la demande. Formation en synchrone pour un accompagnement personnalisé optimal.

Distanciel individuel

Formation en visioconférence 100% avec votre formateur dédié pour un accompagnement personnalisé optimal.

- Émargement signée par ½ journée par le stagiaire et le formateur
- Alternance théorie et pratique
- Support de cours fourni
- Passage de la certification ALTERNATIVE DIGITALE dans les 15 jours suivant la fin de formation (90 min)
- Formation animée par un professionnel confirmé
- Remise d'une attestation de fin de formation

Méthodes d'évaluation

Questionnaire initial

Évaluation des besoins et du niveau avant la formation

Évaluation satisfaction

Recueil des retours des stagiaires



Exercices pratiques

Mise en application tout au long du parcours

Quiz intermédiaires

Évaluations régulières + quiz final avant l'examen ALTERNATIVE DIGITALE



Contact MADEINFORMATION : Dominique PLANES – contact@madeinformation.fr
tél. 06 41 20 93 80 – madeinformation.fr

Accessibilité

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, MADEINFORMATION met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap.

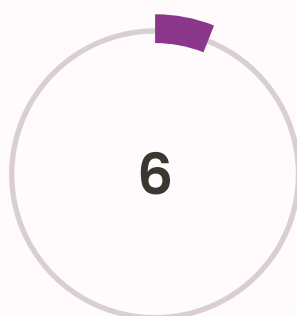
Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.

Durée & Horaires



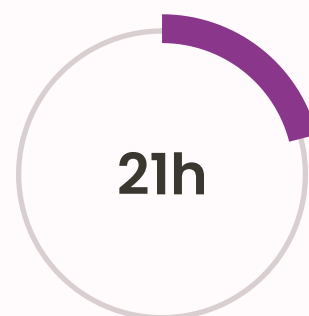
Jours

Formation
soit, sur 3 jours complets



Demi-journées

Ou, possibilité de répartir
sur 6 demi-journées



Heures

Volume horaire total de
formation

Matin

09h00 - 12h30

Après-midi

14h00 - 17h30

Lieu en présentiel



Adresse

AEP, 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan

Accessibilité : Locaux de formation situés en rez de chaussée - Normes d'accessibilité respectées

Tarifs

**Individuel /
Présentiel**

2350€ TTC

**Individuel /
Distanciel**

2125€ TTC

Collectif inter

Sur demande, nous
contacter

Dates

En entrée et sortie permanente
Nous contacter

Délai d'inscription

- **CPF** : au moins 15 jours ouvrables avant le 1er jour
- **OPCO** : 1 mois avant le début de la formation

Contact

Téléphone
06 41 20 93 80

Email contact@madeinformation.fr

Site
web www.madeinformation.fr

✓ FINANCEMENT : Éligible CPF / OPCO / France Travail – Organisme certifié QUALIOPF

i Contact MADEINFORMATION : Dominique PLANES – contact@madeinformation.fr
tél. 06 41 20 93 80 – madeinformation.fr

Objectifs de la formation

1

Stratégie Alignée

Définir une stratégie réseaux sociaux alignée avec vos objectifs commerciaux

2

Maîtrise des Plateformes

Connaître les particularités des réseaux sociaux les plus adaptés à votre stratégie (Facebook, Instagram, LinkedIn...).

3

Comptes Professionnels

Créer et configurer des comptes professionnels efficaces et optimisés pour la conversion.

4

Stratégie éditoriale et visuelle

Élaborer une stratégie de communication digitale parfaitement adaptée à votre audience cible.

5

Produire un contenu adapté

Créer un contenu adapté à votre cible et engageant (outils IA ChatGPT ou autre IA, outil graphique Canva, montage vidéo Capcut...)

6

Formats éditoriaux

Maîtriser les différents formats éditoriaux (stories, posts, carrousels, réels...) pour booster votre visibilité et votre présence digitale.

7

Méthodologie

Adopter une méthodologie de publication et planification efficace

8

Communauté

Développer sa communauté pour augmenter la visibilité de son activité

9

Performances

Analyser les performances et ajuster sa stratégie.



Contact MADEINFORMATION : Dominique PLANES - contact@madeinformation.fr
tél. 06 41 20 93 80 - [madeinformation.fr](https://www.madeinformation.fr)

Programme Détaillé

Modules 1 à 3



Module 1 – Panorama et Clarification

- Clarifier son offre, sa cible et ses besoins spécifiques
- Choisir le réseau adapté à chaque stratégie
- Définir des objectifs commerciaux SMART (acquisition, notoriété, vente)



Module 2 – Optimisation des Profils

- Création et optimisation des réseaux pertinents (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn)
- Personnalisation complète : bio, liens, visuels, mots-clés SEO
- Veille concurrentielle stratégique



Module 3 – Création de Contenu

- Définir une ligne éditoriale engageante et cohérente
- Élaborer du contenu éditorial avec IA générative (ChatGPT)
- Créer du contenu visuel avec Canva et Capcut
- Développer son branding personnel ou d'entreprise



Contact MADEINFORMATION : Dominique PLANES – contact@madeinformation.fr
tél. 06 41 20 93 80 – madeinformation.fr

Modules 4 à 6



Module 4 – Stratégie Instagram & Facebook

- Développer sa stratégie de publication optimale
- Comprendre son audience et techniques d'engagement
- Planifier, automatiser et publier efficacement
- Lancer des jeux concours performants



Module 5 – Spécialisation LinkedIn (*À la demande*)

- Optimisation avancée de votre compte professionnel
- Techniques de prospection efficace sur LinkedIn



Module 6 – Planification & Performance

- Réaliser un planning et calendrier éditorial structuré
- Intégrer le vocabulaire de l'analyse et des performances
- Mesurer et optimiser vos résultats

Cette formation s'adapte à votre niveau et à vos objectifs spécifiques, garantissant une montée en compétences immédiate et opérationnelle.

"Démarez votre transformation digitale !"



Entrée et sortie permanente – Nous contacter : MADEINFORMATION, Dominique PLANES – contact@madeinformation.fr tél. 06 41 20 93 80 – madeinformation.fr