



Réussir ses interventions dans les médias (7H)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Savoir préparer des interventions efficaces dans les médias (interview, conférence de presse etc.) ;
- Savoir répondre aux objections des journalistes ;
- Gagner en aisance dans des situations de direct avec la presse.

PROGRAMME :

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UNE INTERVENTION DANS LES MÉDIAS

- Connaître les contraintes et les habitudes des journalistes pour mieux répondre à leurs attentes
- Définir les raisons et le contexte du message à délivrer (prise de position ou message de crise)
- Identifier le public visé

MODULE 2 : PRÉPARER EFFICACEMENT SES INTERVIEWS DANS LES MÉDIAS

- Savoir gérer son stress avant son intervention
- Définir ses messages clés
- Anticiper les questions des journalistes et savoir déjouer les «questions-piège» ou les objections
- Savoir s'adapter aux contraintes des différents médias (presse écrite, radio, tv, web)
- Savoir s'adapter aux différents formats (interview en direct ou enregistrée etc.)

MODULE 3 : MISE EN SITUATION, RÉUSSIR SON INTERVENTION MÉDIA EN MAÎTRISANT SON IMAGE

- Mise en situation dans une configuration choisie selon les besoins
- Gérer le lieu de l'interview et le choix du décor
- Proposer une tenue vestimentaire adaptée à son message ou son sujet
- Jouer sur les paramètres de la voix pour capter l'attention (intonation, articulation, rythme, silences)
- Travailler sa posture pour renforcer l'impact de son message (tic, regard, mouvement parasite etc.)
- Savoir respecter le temps limité de l'interview



CREATION D'ENTREPRISE

Réussir ses interventions dans les médias (7H)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 1200 €
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 jour (7h)
10h à 13h30 et 15h00 à 18h30
(Horaires adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant préparer ses interventions dans les médias.

PRÉREQUIS :

Être amené à promouvoir son activité dans les médias.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Réussir ses interventions dans les médias (7H) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.