



# Maîtrise de LinkedIn pour le succès professionnel (12h)

Formation en individuel  
en distanciel ou présentiel



Eligible au CPF  
pour les créateurs  
d'entreprise



## OBJECTIFS :

- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser efficacement LinkedIn ;
- Développer son réseau professionnel, pour trouver des opportunités professionnelles et commerciales ;
- Augmenter sa visibilité en ligne.

## PROGRAMME :

### INTRODUCTION À LINKEDIN (1 HEURE) :

- Présentation de LinkedIn et son importance dans le monde professionnel ;
- Création et optimisation d'un profil LinkedIn attractif ;
- Compréhension des paramètres de confidentialité et de sécurité ;

### CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL (1 HEURE) :

- Stratégies pour trouver et se connecter avec des professionnels pertinents ;
- Utilisation des invitations personnalisées pour augmenter les chances d'acceptation ;
- Gestion et organisation efficace de son réseau de contacts.

### UTILISATION DES FONCTIONNALITÉS DE LINKEDIN POUR OBTENIR SES PREMIERS CLIENTS (2 HEURES) :

- Utilisation des filtres de recherche avancée pour trouver des opportunités ;
- Réalisation d'une veille efficace des entreprises et des potentiels prospects.

### MARKETING PERSONNEL ET IMAGE DE MARQUE SUR LINKEDIN (1 HEURE) :

- Utilisation de LinkedIn pour promouvoir ses compétences et son expertise ;
- Création d'un contenu pertinent et engageant pour attirer l'attention des professionnels ;
- Gestion de sa réputation en ligne et des recommandations.

### GROUPES ET DISCUSSIONS SUR LINKEDIN (1 HEURE) :

- Rejoindre des groupes pertinents pour développer son réseau et échanger des idées ;
- Participation active aux discussions et partage de contenus intéressants ;
- Utilisation des groupes pour accéder à des opportunités professionnelles ;

### UTILISATION AVANCÉE DES FONCTIONNALITÉS DE LINKEDIN (2 HEURES) :

- Création et gestion d'une page entreprise LinkedIn ;
- Utilisation des outils de recherche avancée pour trouver des leads et des partenaires commerciaux ;
- Utilisation des publicités LinkedIn pour augmenter sa visibilité.

### UTILISATION DE LINKEDIN POUR LA PROSPECTION ET LE RÉSEAUTAGE (1 HEURE) :

- Stratégies efficaces pour identifier et contacter de nouveaux prospects ;
- Approche personnalisée et pertinente pour maximiser les taux de réponse ;
- Suivi et gestion des opportunités de vente grâce à LinkedIn ;

### LINKEDIN ANALYTICS ET MESURE DES PERFORMANCES (1 HEURE) :

- Compréhension des statistiques et des métriques clés de LinkedIn ;
- Utilisation des données pour évaluer l'efficacité de sa stratégie LinkedIn ;
- Optimisation de son profil et de ses actions en fonction des résultats.

### ÉTUDE DE CAS ET ATELIER PRATIQUE (2 HEURES) :

- Analyse de cas concrets d'utilisation réussie de LinkedIn ;
- Exercices pratiques pour mettre en pratique les connaissances acquises ;
- Retours et conseils personnalisés pour améliorer sa présence sur LinkedIn.



# Création d'entreprise Maîtrise de LinkedIn pour le succès professionnel (12h)

## EN SAVOIR PLUS SUR CETTE FORMATION

### TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1650€  
ou DISTANCIEL : 1350€

### DURÉE & HORAIRES :

2 jours (12h)  
09h – 12h et 13h – 16h  
possibilité de demi-journées en  
formation individuelle

### LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay  
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont  
situés en rez de chaussée  
et répondent aux normes  
d'accessibilité.

### DATES :

En entrée et sortie  
permanente, nous contacter

### PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation  
est agréé DIRECCTE et certifié  
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi  
peut prendre en charge le coût de  
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit  
de votre projet de formation  
06 41 20 93 80 ou sur  
contact@madeinformation.fr

### DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours  
ouvrés, avant le 1er jour de formation.  
Si financement OPCO, demande  
de prise en charge au moins,  
2 mois avant le début  
de la formation.

### PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la  
communication, responsable ou salarié en association ou toute personne  
souhaitant tirer parti du Réseau social LinkedIn pour se donner toutes les  
chances de réussite.

### PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement  
CPF). Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

### MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Maîtrise de LinkedIn pour le succès professionnel (12h) »  
se déroule,

- en présentiel, formation individuelle à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.  
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne  
apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.  
Remise d'un support de cours adapté.

### MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire  
de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices  
proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances  
et compétences.  
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.  
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction  
sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite,  
dans un souci constant de qualité.

### ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus faci-  
lement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les  
compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous  
accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec  
nos partenaires départementaux.