



Elaborer une stratégie réseaux sociaux efficace

Formation en collectif ou individuel
en distanciel ou présentiel



NOUVEAU

Made in Formation - sept. 2022

OBJECTIFS :

- Définir une stratégie de communication pour les réseaux sociaux
- Améliorer l'aspect de ses profils réseaux
- Savoir comment améliorer l'engagement
- Développer une identité visuelle pour ses réseaux sociaux
- Se familiariser au SEO/SEA

PROGRAMME :

DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- trouver sa cible
- définir ses objectifs
- comprendre ses valeurs
- choisir ses mots clés
- élaborer ses messages (liste des thématiques de posts)
- choisir les réseaux les plus pertinents pour sa communication

INSTAGRAM :

- la bio
- les story à la une
- les formats (adaptation aux formats)
- la stratégie hashtags (création de listes)
- développer son identité visuelle pour Instagram (création d'un modèle exemple)
- comprendre ce qu'est une stratégie d'engagement et de modération de compte.
- apprendre à animer son compte Instagram

LINKEDIN : choix de thématiques de contenu et animation du profil (exemple de création d'un post).

FACEBOOK ADS : Stratégie Facebook Ads (cible, budget, étapes de mise en place).

(Exercices de réalisation de posts et ads, guidés par l'intervenante, webmarketeuse et développeuse web)

SEO Search Engine Optimization /SEA search engine advertising : Les bases du référencement naturel et du référencement payant (Techniques et outils pour booster votre visibilité).



Elaborer une stratégie réseaux sociaux efficace

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL
ou DISTANCIEL : 1800€
EN COLLECTIF en inter à Perpignan : 550€

DURÉE & HORAIRES :

2 jours ou 4 demi-journées (14h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Autoentrepreneur, chargé de communication en entreprise... ou toute autre personne désirant définir une stratégie pour le web et les réseaux sociaux et développer une communication digitale efficace.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac et bonne connaissance du web.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Elaborer une stratégie réseaux sociaux efficace se déroule,
- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan (INTRA entreprise à la demande).
- en distanciel, en formation individuelle

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés ainsi qu'un quiz final.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.



INTERVENANTE :

Sandy Semperé, 6 ans en tant que chargée de Communication et Marketing chez des annonceurs et une année en agence digitale, formatrice intervenante chez Made in Formation.