



Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services

Formation en collectif ou individuel
en distanciel ou présentiel



Eligible au CPF
pour les créateurs
d'entreprise



OBJECTIFS :

- Connaître les principales fonctionnalités des réseaux sociaux Instagram et Facebook ;
- Définir une stratégie réseaux sociaux cohérente avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux ;
- Créer et optimiser vos profils professionnels Instagram et Facebook ;
- Prendre en main les outils de création graphique utiles à vos publications ;
- Acquérir une méthodologie efficace pour gagner du temps dans la gestion de vos réseaux sociaux ;
- Savoir animer et développer l'engagement sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME :

J1 (3h30)

INTRODUCTION - DÉFINITION ET ASPECTS D'une STRATÉGIE RESEAUX SOCIAUX :

- Comprendre l'algorithme des réseaux Facebook et Instagram et savoir comment exploiter son fonctionnement pour développer son activité professionnelle.
- Découvrir les réseaux sociaux Instagram & Facebook en tant que professionnel (chiffres clés, cibles, sujets, compte perso vs compte pro, post organique/pub payante).
- Identifier les bonnes pratiques permettant de générer de l'engagement et favoriser la réussite de l'entreprise.

J2 (3H30)

MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE EFFICACE :

- Définir sa cible, ses objectifs, ses valeurs.
- Choisir ses mots clés, hashtags en fonction des 3 familles compte, contenu & audience.
- Elaborer ses contenus de profil (bio, fiche à propos, liens...).
- Remplir sa Fiche Récap RS.
- Créer et optimiser ses pages et comptes Réseaux sociaux.

J3 (3H30)

CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION EDITORIAL COHERENT AVEC SON DOMAINE ET SON ACTIVITE :

- Elaborer ses thématiques de post et ses messages.
- Définir et créer ses rubriques à la une.

J4 (3H30)

ELABORER SES VISUELS :

- Définir son identité visuelle sur les réseaux sociaux à partir du logo de votre future entreprise (Bannières & feed Instagram).
- Organiser ses visuels grâce à l'application Canva (pictos, stories à la une, post, carrousel, story, reel).
- Créer des modèles réutilisables et savoir les exploiter pour plus d'efficacité.

J5 (3H30)

TECHNIQUES DE PUBLICATION ET D'ANIMATION DE SES COMPTES INSTAGRAM ET FACEBOOK :

- Prendre en main la Méta business suite.
- Apprendre à publier et programmer différents types de post attractifs.
- Savoir rédiger une légende engageante.
- Animer ses comptes et pages et augmenter leur impact.
- Créer et programmer un Réel.

J6 (3H30)

METHODOLOGIE DE PLANNIFICATION :

- Elaborer un calendrier éditorial efficace afin d'optimiser son temps.
- Promouvoir ses services ou produits grâce au post concours.
- Comprendre comment utiliser les étiquettes questions des stories.
- Savoir consulter et exploiter les statistiques.



Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1895€
EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 1695€
EN COLLECTIF à Perpignan
ou à distance : 1200€

DURÉE & HORAIRES :

3 jours (21h) ou 6 demi-journées
09h – 12h30 / 13h30 – 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même sa présence sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services » se déroule,

- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.

Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.

En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.