

Développer son activité avec les réseaux sociaux (14h)

Certification RS 6372



Grâce à cette formation, vous saurez attirer, fidéliser et convertir votre audience tout en développant votre visibilité en ligne !

éligible CPF

Durée

2 j ou 4 ½ journées, 14h

Horaires

9h à 12h30 ou 13h30 à 17h (horaires adaptables)

Tarifs TTC

EN INDIVIDUEL : présentiel ou visio : 1500€
Collectif en inter ou intra entreprise sur demande

Lieu

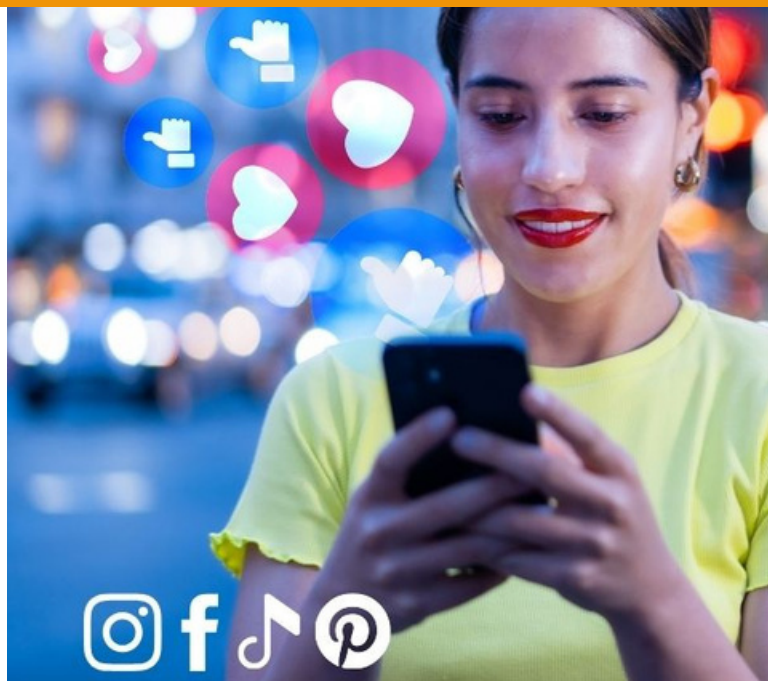
en présentiel

AEP, 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan
Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

en visio sur Zoom

Dates

En entrée et sortie permanente, nous contacter



Objectifs et résultats attendus

- **Stratégie Alignée** : Définir une stratégie réseaux sociaux alignée avec vos objectifs commerciaux.
- **Maîtrise des Plateformes** : Connaître les particularités des réseaux sociaux les plus adaptés à votre stratégie (Facebook, Instagram, LinkedIn...).
- **Comptes Professionnels** : Créer et configurer des comptes professionnels efficaces et optimisés pour la conversion.
- **Stratégie éditoriale et visuelle** : Élaborer une stratégie de communication digitale parfaitement adaptée à votre audience cible.
- **Produire un contenu adapté** : Créer un contenu adapté à votre cible grâce aux outils graphiques, IA & vidéo (IA générative, Canva, Capcut...).
- **Formats éditoriaux** : Maîtriser les différents formats éditoriaux (stories, posts, carrousels, réels) pour booster votre visibilité et votre présence digitale.
- **Méthodologie** : Adopter une méthodologie de publication et planification efficace.
- **Communauté** : Développer sa communauté pour augmenter la visibilité.
- **Performances** : Analyser les performances et ajuster sa stratégie.

mise à jour - juin 2026

Développer son activité avec les réseaux sociaux



Programme détaillé

Module 1 – Panorama des réseaux sociaux et clarification de son offre

- Clarifier son offre, sa cible et ses besoins
- Quel réseau choisir pour quelle stratégie ?
- Définir ses objectifs commerciaux sur les réseaux sociaux SMART (acquisition, notoriété, vente...)

Module 2 – Optimisation des profils professionnels

- Création et optimisation des réseaux sociaux pertinents (Instagram et Facebook, TikTok...)
- Personnalisation : bio, lien, visuels, mots-clés SEO/GEO
- Veille concurrentielle

Module 3 – Création de vos contenus & image de marque

- Définir une ligne éditoriale engageante
- Elaborer son contenu éditorial (sujets de vos publications ; rédaction de légendes ; hook... ; storytelling) & savoir exploiter l'IA générative (ChatGPT...)
- Créer du contenu visuel (posts, carrousels, stories, réels, video tiktok) avec Canva ou Capcut en cohérence avec votre identité visuelle
- Développer son branding

Module 4 – Stratégie de publication sur Instagram & Facebook

- Développer sa stratégie de publication
- Comprendre son audience et les techniques d'engagement
- Planifier, automatiser et publier efficacement

Module 5 – Planification, outils & performance

- Réaliser un planning et calendrier éditorial
- Intégrer le vocabulaire lié à l'analyse et aux performances de vos médias sociaux

Réaliser le passage de certification ALTERNATIVE DIGITALE et valoriser vos compétences.

Développer son activité avec les réseaux sociaux

Public concerné

Dirigeant de TPE/PME et leurs collaborateurs en charge de la communication digitale; Indépendants, professionnels libéraux ; Créateurs/repreneurs d'entreprise ; Responsable ou salarié d'association ou toute personne souhaitant gérer elle-même sa présence sur les réseaux sociaux.

Pré-requis

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

Modalités techniques et pédagogiques

La formation "**Développer son activité avec les réseaux sociaux (14h)**" se déroule en formation individuelle, présentiel, à Perpignan (salle équipée écrans LCD et vidéoprojecteur) ou en distanciel, en visio via zoom.

Formation 100% individuelle avec le formateur.

Emargement signé par ½ journée par le stagiaire et le formateur.

Formation animée par un professionnel confirmé (alternance théorie et pratique immédiate).

Remise d'un support de cours adapté.

Evaluation

Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer le niveau d'acquisition de connaissances et compétences. En fin de formation, l'évaluation du niveau de satisfaction du participant est demandée sous forme de questionnaire en ligne et analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

A l'issue de la formation, le passage de la certification ALTERNATIVE DIGITALE « Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux » s'effectuera pendant une durée de 90mn, hors temps de formation et en autonomie en ligne.

Attestation : Nous vous adressons en fin de formation votre attestation de formation et de niveaux d'acquisition.

Prise en charge

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre CPF ou votre OPCO peut prendre en charge le coût de cette formation. Contactez nous pour un audit gratuit de votre projet de formation !

Demande d'inscription : sur notre site, par téléphone ou directement sur moncompteformation.gouv.fr (CPF)

Délais : au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation*.

** Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 1 mois avant le début de la formation.*

 **Accessibilité** Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux. Les locaux de formation sont situés en RDC et notre parking dispose de place réservée Handicap.