



# CREATION D'ENTREPRISE – Stratégie et outils Instagram et Facebook (12h)

Formation en collectif ou individuel  
en distanciel



Eligible au CPF  
pour les créateurs  
d'entreprise



Made in Formation - fév. 2024

## OBJECTIFS :

- Définir une stratégie réseaux sociaux cohérente avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux ;
- Créer et/ou optimiser vos profils professionnels Instagram et Facebook ;
- Acquérir une méthodologie efficace pour gagner du temps dans la gestion de vos réseaux sociaux ;
- Savoir animer et développer l'engagement sur les réseaux sociaux.

## PROGRAMME :

J1 (3H)

### MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE EFFICACE

Définir sa cible, ses objectifs, ses valeurs.

Choisir ses mots clés, hashtags en fonction des 3 familles compte, contenu & audience.

Elaborer ses contenus de profil (bio, liens).

Créer et/ou optimiser sa page Facebook et son compte Instagram.

J2 (3H)

### CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION EDITORIAL COHERENT AVEC SON DOMAINE ET SON ACTIVITE

Elaborer ses thématiques de post et ses messages.

Définir et créer ses rubriques à la une.

Définir son identité visuelle sur les réseaux sociaux à partir du logo de votre future entreprise (feed Instagram).

J3(3H)

### ELABORER SES VISUELS

Créer des modèles réutilisables et savoir les exploiter pour plus d'efficacité.

Comprendre comment utiliser les étiquettes questions des stories.

Savoir rédiger une légende engageante.

Elaborer un calendrier éditorial efficace afin d'optimiser son temps.

J4 (3H)

### PUBLIER ET ANIMER

Utiliser la Metabusiness suite pour programmer ses posts & carrousel

Créer des repost stories et exploiter les filtres et effets stories

Utiliser les modèles de reels

Techniques d'animation de compte



# CREATION D'ENTREPRISE

## Stratégie et outils Instagram et Facebook (12h)

EN SAVOIR PLUS  
SUR CETTE FORMATION

### TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 1150€

### DURÉE & HORAIRES :

4 demi-journées (12h)  
09h - 12h / 14h - 17h

### LIEU :

Distanciel en visio zoom et prise  
en main à distance

### DATES :

En entrée et sortie  
permanente, nous contacter

### PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation  
est agréé DIRECCTE et certifié  
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi  
peut prendre en charge le coût de  
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit  
de votre projet de formation  
06 41 20 93 80 ou sur  
contact@madeinformation.fr

### DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours  
ouvrés, avant le 1er jour de formation.  
Si financement OPCO, demande  
de prise en charge au moins,  
2 mois avant le début  
de la formation.

### PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même sa présence sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

### PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

### MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Stratégie et outils Instagram et Facebook (12h) » se déroule, en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

### MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences. Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés. En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

### ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.