



Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads

Facebook & Instagram

Formation en collectif ou individuel
en distanciel ou présentiel



Eligible au CPF
pour les créateurs
d'entreprise



OBJECTIFS :

- Comprendre Meta (Facebook Ads) ;
- Comprendre le fonctionnement tracking ;
- Définir sa stratégie Ads business et concevoir une campagne de publicité sur Facebook Ads & Instagram Ads ;
- Créer des publicités impactantes sur Facebook Ads ;
- Lire les résultats des campagnes publicitaires ;
- Apprendre à optimiser des campagnes publicitaires pour obtenir de meilleurs résultats.

PROGRAMME :

COMPRENDRE META (FACEBOOK ADS) :

- Découvrir l'outil Business manager et ses fonctionnalités
- Créer et paramétrer un compte publicitaire Facebook Ads et Instagram Ads
- Connaître et différencier les outils de publicités, Meta Business Suite et Business Manager

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT TRACKING :

- Le pixel Facebook
- Apprendre à vérifier le bon fonctionnement du tracking

DÉFINIR SA STRATÉGIE ET CONCEVOIR UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ADS & INSTAGRAM ADS :

- Choisir son objectif, son placement et paramétrer les audiences
- Présentation des différents objectifs de campagne
- Apprendre à transcrire son objectif marketing en objectif publicitaire
- Connaître et choisir les placements publicitaires adéquats
- Présentation des différents types d'audiences et de comment les paramétrer

CRÉER DES PUBLICITÉS IMPACTANTES SUR FACEBOOK OU INSTAGRAM ADS :

- Découvrir les différents formats publicitaires standards et dynamiques
- Focus sur la création et l'utilisation du catalogue produits
- Quelques conseils pour des publicités impactantes
- Réussir une campagne publicitaire et obtenir un excellent retour sur investissement publicitaire

LIRE LES RÉSULTATS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES :

- Suivre ses résultats et optimiser ses campagnes
- Connaître les principaux indicateurs de performance d'une campagne publicitaire

APPRENDRE À OPTIMISER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR OBTENIR DE MEILLEURS RÉSULTATS :

- Quelques optimisations possibles
- Découvrir les a/b test et les études sur la plateforme



Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads, Facebook & Instagram

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1100€
EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 995€
EN COLLECTIF à Perpignan
nous contacter

DURÉE & HORAIRES :

1 jour (7h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h
possibilité de demi-journées en
formation individuelle

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même la création de ses campagnes de publicité sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement CPF). Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Disposer d'une page professionnelle Facebook et d'un compte Instagram et en être l'administrateur.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads Facebook & Instagram » se déroule,
- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.