



WEBMARKETING

stratégie & rédactionnel

Formation en individuel,
en distanciel ou présentiel



NOUVEAU

OBJECTIFS :

- Définir une stratégie de communication pour les réseaux sociaux et le web
- Connaître et mettre en œuvre les bases du référencement naturel
- Améliorer l'aspect de ses profils réseaux et comprendre comment améliorer l'engagement
- Comprendre les fondamentaux de l'écriture pour le web, les réseaux sociaux et les relations presse
- Savoir définir un angle d'écriture en fonction du support (article web, newsletter, communiqué de presse)

PROGRAMME :

PARTIE 1 – WEBMARKETING STRATEGIE :

- Définition d'une stratégie de communication pour les réseaux sociaux et le site web (Cibles, objectifs, valeurs, mots clés, messages... Liste des thématiques de posts, choix des réseaux), ressources pour la recherche de mots clés.
- Les bases du référencement naturel et points d'amélioration de votre site web (outils d'analyse, stratégie de contenu...).
- Instagram : La bio, story à la une, formats (adaptation aux formats), stratégie hashtags (création de listes), apprendre à développer une mini charte graphique pour Instagram (création d'un modèle exemple), comprendre ce qu'est une stratégie d'engagement et de modération de compte.
- Linkedin : choix de thématique de contenu et animation du profil (exemple de création d'un post).
- Facebook : Stratégie Facebook Ads (cible, budget, étapes de mise en place).
(exercices de réalisation de posts et ads, guidés par l'intervenante, webmarketeuse et développeuse web)

PARTIE 2 – WEBMARKETING REDACTIONNEL :

- Comprendre les fondamentaux de la rédaction pour le web, les réseaux sociaux et la presse.
- Utiliser le vocabulaire adapté.
- Analyser son contenu existant.
- Ecrire pour le web en vue d'un bon référencement naturel SEO.
- Définir un angle pour un article web, une newsletter ou un communiqué de presse.
(exercices d'écriture guidés par l'intervenante, journaliste presse et multimédias)



WEB MARKETING

stratégie & rédactionnel

E-mail

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION



TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 1800€
EN INDIVIDUEL PRÉSENTIEL : 2200€

DURÉE & HORAIRES :

2 jours ou 4 demi-journées (14h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité*

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Autoentrepreneur, chargé de communication en entreprise... ou toute autre personne désirant définir une stratégie pour le web et les réseaux sociaux, souhaitant améliorer les engagements et la modération de son compte Instagram, mais aussi savoir adapter son style rédactionnel pour les différents médias.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac et bonne connaissance du web.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Webmarketing se déroule,
- en présentiel, formation en individuel à Perpignan (INTRA entreprise à la demande).
- en distanciel, formation en individuel, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.

Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés ainsi qu'un quiz final.

En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.



INTERVENANTE PARTIE 1 – WEBMARKETING STRATEGIE :

Sandy Semperé, 6 ans en tant que chargée de Communication et Marketing chez des annonceurs et une année en agence digitale, formatrice intervenante chez Made in Formation.



INTERVENANTE PARTIE 2- WEBMARKETING REDACTIONNEL :

Laure Linot, journaliste rédactrice et reporter d'image pendant 18 ans chez France Télévisions. Spécialiste de l'EMI, éducation aux médias et à l'information. Formatrice intervenante chez Made in Formation.

*Accessibilité

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.