



CRÉATION D'ENTREPRISE Stratégie et outils de communication digitale sur les réseaux sociaux

Formation en collectif ou individuel
en distanciel ou présentiel



NOUVEAU

Made in Formation - janvier 2023

OBJECTIFS :

- Connaître les principales fonctionnalités des réseaux sociaux
- Définir une stratégie réseaux sociaux cohérente avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Optimiser vos profils professionnels (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Prendre en main les outils de communication utiles à l'animation de vos réseaux sociaux
- Acquérir une méthodologie efficace et gagner du temps dans la gestion de vos réseaux sociaux
- Savoir animer et développer l'engagement sur les réseaux sociaux

ÉLIGIBLE CPF

PROGRAMME :

--- J1 (7H) - INTRODUCTION ET DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE RESEAUX SOCIAUX

INTRODUCTION : comparaison des positionnements sur le marché des différents réseaux sociaux / comprendre Instagram & Facebook (chiffres clés, algorithmes, cibles, sujets, compte perso vs compte pro, post organique/pub payante...)

MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE EFFICACE : définir sa cible / définir ses objectifs / comprendre ses valeurs / choisir ses mots clés (hashtags, création de listes) / élaborer ses messages, ses thématiques de post / mettre en place un calendrier éditorial

INSTAGRAM & CANVA : optimiser sa bio / les stories à la une (création des pictos stories) / les différents types de Feed / les formats et types de publications (visuel unique ; carrousel Instagram ; vidéo ; reels) / prendre en main l'application Canva / développer son identité visuelle pour Instagram grâce à Canva

---J2 (7H) - INSTAGRAM & CANVA (SUITE) : créer des modèles réutilisables / exploiter ses modèles / décliner ses modèles au format story

FACEBOOK & CANVA : optimiser la page Facebook et associer son compte Instagram à Facebook / créer des modèles dédiés à Facebook (modèle événement ; promos ; albums...)

TECHNIQUES DE PUBLICATION ET D'ANIMATION DE SES COMPTES INSTAGRAM ET FACEBOOK : prendre en main Méta business suite de FACEBOOK

---J3 (3H) - TECHNIQUES DE PUBLICATION ET D'ANIMATION DE SES COMPTES INSTAGRAM ET FACEBOOK (suite) : publier et programmer ses posts / comprendre les techniques d'engagement / savoir consulter et exploiter les statistiques / stratégie du jeu concours et des partenariats pour développer l'engagement

OPTIONNEL : Optimisation du compte LinkedIn et création d'une page vitrine LinkedIn.



CRÉATION D'ENTREPRISE

Stratégie et outils de communication digitale sur les réseaux sociaux

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1515€
EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 1350€
EN COLLECTIF à Perpignan
ou à distance : 550€

DURÉE & HORAIRES :

2 jours 1/2 (17h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs ou repreneurs d'entreprise souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leur activité sur Instagram, Facebook et/ou LinkedIn.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise.
Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Stratégie et outils de communication digitale sur les réseaux sociaux » se déroule,
- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés ainsi qu'un quiz final.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.