



Développez votre visibilité grâce à l'emailing marketing avec Brevo

Formation en individuel ou collectif, à distance ou en présentiel à Perpignan



Eligible au CPF pour les créateurs d'entreprise



OBJECTIFS :

- Promouvoir votre activité grâce aux campagnes d'emailing ;
- Réaliser une campagne d'emailing avec l'application en ligne Brevo (version gratuite) ;
- Développer votre Base de données prospects ;
- Exploiter et comprendre l'automatisation de mail ;
- Analyser et évaluer les performances de ses campagnes.

PROGRAMME :

AVANTAGES DE L'EMAILING MARKETING POUR SON ENTREPRISE

PRENDRE EN MAIN L'APPLICATION D'EMAILING BREVO :

- Créer un compte Brevo gratuit
- Paramétrer le compte
- Découvrir et comprendre l'interface

PRÉPARER SES CONTACTS ET FORMULAIRES :

- Créer des listes
- Importer une base de données
- Cibler et segmenter
- Créer un formulaire d'inscription diffusable sur les réseaux sociaux ou que l'on pourra intégrer à son site web
- Connaître les bonnes pratiques de l'e.mailing pour une optimisation des envois
- Optimiser la délivrabilité

CONCEVOIR ET CRÉER UNE NEWSLETTER :

- Réaliser un template
- Connaître et optimiser les formats et tailles d'images à intégrer à sa newsletter

- Apprendre à utiliser l'éditeur drag and drop de Brevo
- Savoir comment hiérarchiser l'information, mettre en forme texte et image et créer des Call to Action
- Intégrer des liens pertinents

ENVOYER UNE CAMPAGNE TEST :

- Paramétrer, envoyer ou programmer une campagne
- Utiliser les fonctions d'automation gratuites
- Savoir analyser les statistiques de campagne (hard bounces, soft bounces, clics...)

REALISATION D'UN CAS PRATIQUE :

- Campagne avec formulaire d'inscription et automation de mail.



SENDINBLUE BREVO

Développez votre visibilité grâce à l' emailing marketing

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL PRESENTIEL : 1330€
ou DISTANCIEL : 1150€
EN COLLECTIF : nous contacter

DURÉE & HORAIRES :

2 jours ou 4 demi-journées (14h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOP1. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant créer une newsletter et gérer une campagne d' emailing marketing.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement CPF). Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Brevo se déroule,
- en présentiel, formation en individuel ou collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (INTRA entreprise à la demande).
- en distanciel, formation en individuel ou collectif, en visio et partage d'écran avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.