

Catalogue des Formations Webmarketing et Communication et Spécial Créateurs Repreneurs d'entreprise



MADEINFORMATION
WEBMARKETING | RÉSEAUX SOCIAUX | EXPRESSION ORALE | VIDÉO

MADEINFORMATION PERPIGNAN

Tél. 06 41 20 93 80

contact@madeinformation.fr

www.madeinformation.fr

SIRET 51793377600026

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 76660234766



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr



WEBMARKETING | RÉSEAUX SOCIAUX | EXPRESSION ORALE | VIDÉO



Vous souhaitez :

- Optimiser et animer vos réseaux sociaux pour développer votre activité ?
- Promouvoir votre activité grâce à la publicité sur Facebook, Instagram ou Google ?
- Améliorer la visibilité de votre site web sur les moteurs de recherche ?
- Apprendre à réaliser une vidéo de communication pour votre entreprise ?
- Préparer vos prises de parole en public ?
- Gérer une campagne d'e.mailing ?
- Elaborer et diffuser des formulaires ou des enquêtes ?

Nos formations pratiques en journée ou demi-journée vous permettront d'atteindre vos objectifs.

Certaines de nos formations sont ouvertes aux créateurs/repreneurs d'entreprise et éligible au CPF.

TABLE DES MATIERES FORMATIONS

Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services	10
Promouvoir ses produits et services, grâce à une stratégie Ads Facebook & Instagram .	12
LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (4h)	14
LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (7h)	16
Maîtrise de LinkedIn, pour le succès professionnel (12h).....	18
Le Référencement Naturel SEO, augmenter sa visibilité sur le web	20
Créer et réussir une campagne locale sur Google Adwords, attirez des clients dans vos magasins et établissements physiques	22
Développez votre visibilité, grâce à l’emailing marketing avec Brevo (nv débutant)	24
Google Forms, élaborer un questionnaire ou un formulaire en ligne	26
Améliorer son éloquence face à un auditoire (4h).....	28
Améliorer son éloquence face à un auditoire (7H).....	30
Promouvoir son entreprise en vidéo smartphone (10H).....	32
Réussir ses interventions dans les médias (4H)	34
Réussir ses interventions dans les médias (7H)	36

PRÉSENTATION DE MADEINFORMATION

- 2019 : Création de Made in Formation.

Madeinformation est un organisme de formation basé dans le département des Pyrénées-Orientales.

Nous proposons des formations en présentiel dans les locaux de notre partenaire AEP ou à distance en visio dans toute la France.

Nos domaines sont : la bureautique, le web, la PAO, la CAO, le webmarketing et la communication.

- 2020 : Obtention de la certification Datadocke

• 2021 : Obtention de la certification Qualiopi, Cofrac et ICPF. Habilitation Centre d'Examen bureautique, pao, cao pour la certification ICDL.

• Depuis 2022 : Collaboration avec des intervenantes spécialisées dans les domaines des réseaux sociaux, le web, la modélisation 3D et la communication.

- 2023 :

- Nouvelle collaboration avec Christopher, formateur Indépendant en Marketing Digital, spécialisé LinkedIn.

- Nouveaux programmes en communication digitale pour les Créateurs Repreneurs d'entreprise et éligible au CPF.

FORMATEURS WEBMARKETING, WEB ET COMMUNICATION



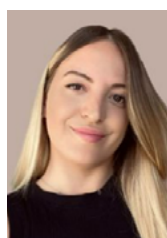
Dominique,
formatrice
réseaux
sociaux et
e.mailing
marketing



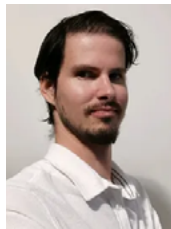
Laure,
formatrice
vidéo et
communication



Carina,
formatrice CAO,
SketchUp Pro 3D



Sandy,
formatrice
Ads et SEO



Christopher Martoia
Formateur LinkedIn.



DOMAINES DE COMPÉTENCES

BUREAUTIQUE : Office 2016 à 365, Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Windows 10, 11

PAO : Photoshop, Illustrator, InDesign CC

CAO : SketchUp Pro 3D

WEB : WordPress

WEBMARKETING : Référencement SEO, Stratégie Réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook), Ads Facebook, Instagram et Google, E.mailing marketing, Google forms

COMMUNICATION, VIDEO ET EXPRESSION : Prise de parole en public Pitch, vidéo de communication entreprise

AVIS CLIENTS

« Très satisfaite, une mise en pratique très rapide et concrète par rapport à mon projet ! »

Myriam Responsable Marketing dans le domaine de l'Édition, à Bry sur Marne (94)

« Formatrice à l'écoute des besoins et mises en situation réelles. Je suis très satisfaite. »

Emilie, Créatrice et responsable d'une boutique en ligne à Eckbolsheim (67)

«Très satisfaite, je recommande cette formation pour la mise en pratique immédiate et la personnalisation en fonction de mon contexte que la formatrice a pu apporter ! » Florence, Responsable d'un CE Entreprise à St Denis de l'hotel (45)

ILS NOUS FONT CONFIANCE





MODALITES DE FORMATION EN DISTANCIEL

Formations synchrones avec formateur*

Les conditions générales dans lesquelles la formation est dispensée, notamment les moyens pédagogiques et techniques, les modalités de contrôle de connaissances, sont les suivantes :

AVANT LA FORMATION

Un questionnaire d'évaluation de prérequis et de besoins est transmis aux participants afin que le formateur puisse adapter sa formation aux attentes et aux besoins exprimés.

Ce questionnaire permet de s'assurer de la bonne adéquation entre les attentes du futur apprenant par rapport au contenu de la formation.

Pour les formations individualisées et spécifiques (intra), un audit téléphonique préalable est organisé entre le formateur et le client. Cet entretien téléphonique permet de déterminer la meilleure approche.

PENDANT LA FORMATION

- Connexion sur la plateforme Zoom (envoi d'un lien au participant quelques jours avant la formation).
- Connexion sur une plateforme de prise en main à distance permettant au formateur de guider l'apprenant durant toute la durée de la formation.
- Présentation du programme et des objectifs de la formation.
- Déroulement de la formation avec alternance d'apports théoriques et de cas pratiques (exercices, quizz, QCM, exercices à l'oral...).
- Méthode dynamique avec exercices pratiques permettant l'acquisition de connaissances et compétences sur les logiciels faisant l'objet de la formation – Supports de cours.
- Echanges avec le ou les participant(s).

CLÔTURE DE SESSION ET ÉVALUATION À CHAUD EN FIN DE FORMATION

- Avec le formateur pour favoriser l'échange entre les différentes parties.
- Evaluation de la certification (a lieu dans les conditions d'examen surveillé, en E.surveillance, le passage de la certification d'une durée de 35mn. L'apprenant doit disposer d'une webcam pour le passage de certification à distance.)
- Quiz d'évaluation (si formation non certifiante).
- Un questionnaire de satisfaction à chaud permet d'avoir un retour sur les conditions de déroulement de la formation et d'évaluer le ressenti et la satisfaction de chaque participant.

RETOUR AUPRÈS DES PRESCRIPTEURS DE LA FORMATION :

- Appel téléphonique afin de faire le point sur ce qui a été transmis durant la formation, de savoir si le besoin est satisfait et si d'autres besoins sont apparus.
- Le résultat des questionnaires à chaud est transmis auprès des différentes parties prenantes (client, formateur, OPCO, apprenants).
- Mesure de l'utilisation des acquis de la formation avec un questionnaire d'évaluation à froid (transmis par mail plusieurs semaines ou plusieurs mois après la session d'apprentissage).

**Made in Formation vous propose également des formations asynchrones depuis 2021, soit 100% en e.learning, consultez madeinformation.fr pour toutes les formations e.learning.*



MODALITES DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

Les conditions générales dans lesquelles la formation est dispensée, notamment les moyens pédagogiques et techniques, les modalités de contrôle de connaissances, sont les suivantes :

AVANT LA FORMATION

Un questionnaire d'évaluation de prérequis et de besoins est transmis aux participants afin que le formateur puisse adapter sa formation aux attentes et aux besoins exprimés.

Ce questionnaire permet de s'assurer de la bonne adéquation entre les attentes du futur apprenant par rapport au contenu de la formation.

Pour les formations individualisées et spécifiques (intra), un audit téléphonique préalable est organisé entre le formateur et le client. Cet entretien téléphonique permet de déterminer la meilleure approche.

PENDANT LA FORMATION

• Accueil du ou des participant(s), dans la salle de formation (locaux de l'AEP, 51, rue Louis Delaunay, 66000 PERPIGNAN).



- Tour de table.
- Présentation du programme et des objectifs de la formation.
- Déroulement de la formation avec alternance d'apports théoriques et de cas pratiques (exercices, quizz, QCM, exercices à l'oral...).
- Méthode dynamique sur ordinateur portable et utilisation d'un écran LCD pour projection de l'interface et des exercices. Supports de cours.
- Echanges avec le ou les participant(s).

CLÔTURE DE SESSION ET ÉVALUATION À CHAUD EN FIN DE FORMATION

- Avec le formateur pour favoriser l'échange entre les différentes parties.
- Un quiz d'évaluation permet de mesurer les connaissances et compétences acquises durant la formation.
- Si formation Certifiante ICDL - En fin de formation a lieu dans les conditions d'examen surveillé, en présentiel.

Le passage de la certification d'une durée de 35mn sera effectué lors de la dernière heure de formation.

- Un questionnaire de satisfaction à chaud permet d'avoir un retour sur les conditions de déroulement de la formation et d'évaluer le ressenti et la satisfaction de chaque participant.

RETOUR AUPRÈS DES PRESCRIPTEURS DE LA FORMATION :

- Appel téléphonique afin de faire le point sur ce qui a été transmis durant la formation, de savoir si le besoin est satisfait et si d'autres besoins sont apparus.
- Le résultat des questionnaires à chaud est transmis auprès des différentes parties prenantes (client, formateur, OPCO, apprenants).
- Mesure de l'utilisation des acquis de la formation avec un questionnaire d'évaluation à froid (transmis par mail plusieurs semaines ou plusieurs mois après la session d'apprentissage).

COMMENT FINANCER VOTRE FORMATION ?

VOS DROITS À LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La formation professionnelle permet à chaque personne, indépendamment de son statut, d'acquérir et d'actualiser ses connaissances et ses compétences, d'accroître son niveau de qualification et de favoriser son évolution professionnelle. C'est un élément déterminant pour être acteur de sa vie professionnelle.

Que vous soyez salarié, intermittent du spectacle, demandeur d'emploi, artiste auteur, travailleur indépendant..., vous avez droit à la formation professionnelle.

Depuis le 1er janvier 2019, la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel est entrée en vigueur (les modalités d'applications sont définies par décrets).

LES PRINCIPAUX TYPES DE FINANCEMENTS

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Initiative : Employeur

Destinataires : Salariés*

Conditions à respecter : Sur le temps de travail si formation obligatoire au regard d'un texte. Sinon, possibilité Hors temps de travail jusqu'à 30h/personne/an avec l'accord du salarié.

Maintien de l'obligation de l'employeur : adaptation, anticipation, maintien.

Financier (hors contribution conventionnelle) : Employeur si entreprise de plus de 50 salariés / OPCO pour les employeurs de moins de 50 salariés

* Salarié CDI, CDD

Vous êtes salarié, en contrat à durée indéterminée (CDI) ou déterminé (CDD) ou même à temps partiel, vous pouvez bénéficier du plan de développement des compétences (ex-plan de formation).

L'employeur doit assurer l'adaptation de ses salariés à leur poste de travail et veiller au maintien de leur capacité à occuper leur emploi, au regard notamment des évolutions technologiques. Pour cela, il doit leur proposer des formations prévues dans le cadre du plan de développement des compétences.



CPF*

Initiative : Bénéficiaire

Destinataires : À terme, tous les actifs de plus de 16 ans

Conditions à respecter : Formation certifiante ou Action de formation pour les Créateurs Repreneurs d'entreprise.

Financier (hors contribution conventionnelle) : Votre OPCO, ou la Caisse des dépôts et consignations.

*Le Compte Personnel de Formation - CPF

Grâce au CPF vos droits à formation professionnelle vous suivent tout au long de votre carrière.

CPF, ce qui change en 2023

Le reste à charge pour les salariés souhaitant mobiliser leur compte personnel de formation a été instauré dans le cadre du projet de loi de finances 2023.

Quelle sera la participation du salarié ?

La participation pourra être proportionnelle au coût de la formation dans la limite d'un plafond ou fixée à une somme forfaitaire. Elle sera demandée à tous les salariés afin de financer une action de formation, une validation des acquis de l'expérience (VAE) ou un bilan de compétences. Les demandeurs d'emploi ne sont pas concernés.

Les salariés qui ont un projet de formation avec leur entreprise soit par accord d'entreprise ou individuellement recevront un abondement de leur entreprise.

LA CERTIFICATION ICDL/PCIE



ICDL / PCIE

Made in Formation délivre des formations certifiantes ICDL dans le domaine de la bureautique, de la PAO et CAO et du web.

ICDL est une référence dans le domaine des certifications informatiques.

Made in Formation est habilité centre d'examen ICDL depuis novembre 2021.

LEADER INTERNATIONAL DE LA CERTIFICATION DES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES, anciennement connue sous le nom PCIE – Passeport de Compétences Informatique Européen, la certification ICDL est engagée dans la reconnaissance des compétences numériques depuis 1996.

DEROULEMENT DU TEST ICDL SUR PC

- Le test comporte 36 questions et vous avez 35 minutes pour y répondre.
- Chaque question a un niveau de difficulté de 1 (facile) à 3 (plus difficile) et porte sur un point du Référentiel mondial ICDL-PCIE.
- Une question porte sur une fonctionnalité du logiciel, une Bonne Pratique ou une Règle de Productivité.

Comprendre son résultat ICDL

A partir de 75% de bonnes réponses, votre module ICDL est réussi !

SI VOUS AVEZ OBTENU UN SCORE DE MOINS DE 75% DE BONNES RÉPONSES :

VOUS POUVEZ QUAND MÊME FAIRE APPARAÎTRE LE MODULE ET VOTRE SCORE SUR VOTRE CV ou repasser votre test.

Toutes nos formations bureautique, PAO/CAO et web sont certifiantes et le passage de la certification a lieu dans les conditions d'examen surveillé, soit en présentiel, soit en e-surveillance.

Le passage de la certification d'une durée de 35mn sera effectué lors de la dernière heure de formation.

Vous aurez accès à la plateforme ICDL dès le début de votre formation et pourrez réaliser des tests de préparation et d'évaluation corrigés.

Si vous ne validez pas votre certification ICDL la 1ère fois, vous pouvez la représenter jusqu'à 2 fois après le 1er passage,

*Taux de Réussite
Certification*

81%

*Note
pédagogique*

5/5

*Taux de «Oui»
à la question
«Recommanderiez vous
ce centre de formation ?»*

100%



Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services

Formation en collectif ou individuel
en distanciel ou présentiel



Eligible au CPF
pour les créateurs
d'entreprise



OBJECTIFS :

- Connaître les principales fonctionnalités des réseaux sociaux Instagram et Facebook ;
- Définir une stratégie réseaux sociaux cohérente avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux ;
- Créer et optimiser vos profils professionnels Instagram et Facebook ;
- Prendre en main les outils de création graphique utiles à vos publications ;
- Acquérir une méthodologie efficace pour gagner du temps dans la gestion de vos réseaux sociaux ;
- Savoir animer et développer l'engagement sur les réseaux sociaux.

PROGRAMME :

J1 (3h30)

INTRODUCTION - DÉFINITION ET ASPECTS D'une STRATÉGIE RESEAUX SOCIAUX :

- Comprendre l'algorithme des réseaux Facebook et Instagram et savoir comment exploiter son fonctionnement pour développer son activité professionnelle.
- Découvrir les réseaux sociaux Instagram & Facebook en tant que professionnel (chiffres clés, cibles, sujets, compte perso vs compte pro, post organique/pub payante).
- Identifier les bonnes pratiques permettant de générer de l'engagement et favoriser la réussite de l'entreprise.

J2 (3H30)

MISE EN PLACE D'UNE STRATEGIE EFFICACE :

- Définir sa cible, ses objectifs, ses valeurs.
- Choisir ses mots clés, hashtags en fonction des 3 familles compte, contenu & audience.
- Elaborer ses contenus de profil (bio, fiche à propos, liens...).
- Remplir sa Fiche Récap RS.
- Créer et optimiser ses pages et comptes Réseaux sociaux.

J3 (3H30)

CONSTRUIRE UN PLAN D'ACTION EDITORIAL COHERENT AVEC SON DOMAINE ET SON ACTIVITE :

- Elaborer ses thématiques de post et ses messages.
- Définir et créer ses rubriques à la une.

J4 (3H30)

ELABORER SES VISUELS :

- Définir son identité visuelle sur les réseaux sociaux à partir du logo de votre future entreprise (Bannières & feed Instagram).
- Organiser ses visuels grâce à l'application Canva (pictos, stories à la une, post, carrousel, story, reel).
- Créer des modèles réutilisables et savoir les exploiter pour plus d'efficacité.

J5 (3H30)

TECHNIQUES DE PUBLICATION ET D'ANIMATION DE SES COMPTES INSTAGRAM ET FACEBOOK :

- Prendre en main la Méta business suite.
- Apprendre à publier et programmer différents types de post attractifs.
- Savoir rédiger une légende engageante.
- Animer ses comptes et pages et augmenter leur impact.
- Créer et programmer un Réel.

J6 (3H30)

METHODOLOGIE DE PLANNIFICATION :

- Elaborer un calendrier éditorial efficace afin d'optimiser son temps.
- Promouvoir ses services ou produits grâce au post concours.
- Comprendre comment utiliser les étiquettes questions des stories.
- Savoir consulter et exploiter les statistiques.



Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1895€
EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 1695€
EN COLLECTIF à Perpignan
ou à distance : 1200€

DURÉE & HORAIRES :

3 jours (21h) ou 6 demi-journées
09h – 12h30 / 13h30 – 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même sa présence sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Stratégie et outils Instagram et Facebook, pour promouvoir vos services » se déroule,

- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads Facebook & Instagram

Formation en collectif ou individuel en distanciel ou présentiel



Eligible au CPF pour les créateurs d'entreprise



OBJECTIFS :

- Comprendre Meta (Facebook Ads) ;
- Comprendre le fonctionnement tracking ;
- Définir sa stratégie Ads business et concevoir une campagne de publicité sur Facebook Ads & Instagram Ads ;
- Créer des publicités impactantes sur Facebook Ads ;
- Lire les résultats des campagnes publicitaires ;
- Apprendre à optimiser des campagnes publicitaires pour obtenir de meilleurs résultats.

PROGRAMME :

COMPRENDRE META (FACEBOOK ADS) :

- Découvrir l'outil Business manager et ses fonctionnalités
- Créer et paramétrer un compte publicitaire Facebook Ads et Instagram Ads
- Connaître et différencier les outils de publicités, Meta Business Suite et Business Manager

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT TRACKING :

- Le pixel Facebook
- Apprendre à vérifier le bon fonctionnement du tracking

DÉFINIR SA STRATÉGIE ET CONCEVOIR UNE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ADS & INSTAGRAM ADS :

- Choisir son objectif, son placement et paramétrer les audiences
- Présentation des différents objectifs de campagne
- Apprendre à transcrire son objectif marketing en objectif publicitaire
- Connaître et choisir les placements publicitaires adéquats
- Présentation des différents types d'audiences et de comment les paramétrer

CRÉER DES PUBLICITÉS IMPACTANTES SUR FACEBOOK OU INSTAGRAM ADS :

- Découvrir les différents formats publicitaires standards et dynamiques
- Focus sur la création et l'utilisation du catalogue produits
- Quelques conseils pour des publicités impactantes
- Réussir une campagne publicitaire et obtenir un excellent retour sur investissement publicitaire

LIRE LES RÉSULTATS DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES :

- Suivre ses résultats et optimiser ses campagnes
- Connaître les principaux indicateurs de performance d'une campagne publicitaire

APPRENDRE À OPTIMISER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES POUR OBTENIR DE MEILLEURS RÉSULTATS :

- Quelques optimisations possibles
- Découvrir les a/b test et les études sur la plateforme



Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads, Facebook & Instagram

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1100€
EN INDIVIDUEL / DISTANCIEL : 995€
EN COLLECTIF à Perpignan
nous contacter

DURÉE & HORAIRES :

1 jour (7h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h
possibilité de demi-journées en
formation individuelle

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant gérer elle-même la création de ses campagnes de publicité sur les réseaux sociaux Instagram et Facebook.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement CPF). Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Disposer d'une page professionnelle Facebook et d'un compte Instagram et en être l'administrateur.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Promouvoir ses produits et services grâce à une stratégie Ads Facebook & Instagram » se déroule,
- en présentiel, formation individuelle ou en collectif, à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (4h)

Formation en individuel
en distanciel ou présentiel



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Apprendre des stratégies avancées pour tirer parti de LinkedIn de manière optimale ;
- Élargir son réseau professionnel ;
- Trouver des opportunités professionnelles et commerciales ;
- Renforcer sa présence en ligne.

PROGRAMME :

RENFORCER SON PROFIL LINKEDIN (1 HEURE) :

- Création/Révision et optimisation du profil LinkedIn pour une présentation professionnelle ;
- Ajout d'éléments clés tels que des réalisations, des compétences et des recommandations ;
- Utilisation d'une photo de profil appropriée et attrayante.

CONSTRUIRE UN RÉSEAU DE QUALITÉ (1 HEURE) :

- Techniques avancées pour trouver et se connecter avec des professionnels pertinents ;
- Personnalisation des invitations pour augmenter les taux d'acceptation ;
- Gestion efficace des connexions et des relations sur LinkedIn.

UTILISATION DES FONCTIONNALITÉS DE LINKEDIN POUR LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS (1 HEURE) :

- Utilisation des filtres de recherche avancée pour trouver des prospects et des opportunités commerciales ;
- Création d'alertes pour rester informé des nouvelles opportunités ;
- Utilisation des fonctionnalités de suivi d'entreprise pour obtenir des informations et des mises à jour sur les entreprises cibles et les futurs clients.

CRÉATION DE CONTENU ATTRACTIF POUR CRÉER DE L'ENGAGEMENT (1 HEURE) :

- Stratégies pour créer et partager du contenu pertinent et engageant ;
- Utilisation des hashtags et des mentions pour augmenter la visibilité des publications ;
- Interactions et engagement avec d'autres utilisateurs pour développer son réseau.



Création d'entreprise LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (4h)

EN SAVOIR PLUS SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 650€
ou DISTANCIEL : 500€

DURÉE & HORAIRES :

1/2 journée (4h)
09h - 13h ou 14h - 18h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant tirer parti du Réseau social LinkedIn pour se donner toutes les chances de réussite.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (4h) » se déroule,

- en présentiel, formation individuelle à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (7h)

Formation en individuel
en distanciel ou présentiel



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Approfondir les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser LinkedIn de manière stratégique ;
- Maximiser les opportunités professionnelles ;
- Faire du réseautage et renforcer sa visibilité en ligne.

PROGRAMME :

OPTIMISATION AVANCÉE DU PROFIL LINKEDIN (1 HEURE) :

- Révision des bases de l'optimisation du profil LinkedIn ;
- Utilisation de mots-clés et d'une terminologie adaptée pour attirer l'attention des entreprises et des futurs clients ;
- Création d'une section «Résumé» percutante qui met en valeur ses compétences et réalisations clés.

ÉTABLIR UNE PRÉSENCE D'EXPERTISE SUR LINKEDIN (1 HEURE) :

- Utilisation des articles LinkedIn et des fonctionnalités de publication pour partager des connaissances et démontrer son expertise ;
- Techniques pour interagir avec d'autres utilisateurs et susciter des discussions enrichissantes ;
- Construction d'une solide réputation professionnelle en ligne grâce à des contributions significatives.

EXPLOITER LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES DE LINKEDIN POUR LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS (1 HEURE) :

- Utilisation des alertes de recherche pour recevoir des notifications ciblées sur les opportunités commerciales ;
- Création de messages d'introduction percutants pour établir des relations professionnelles et explorer de nouvelles opportunités ;
- Utilisation des fonctionnalités de recherche avancée pour trouver des contacts clés et des décideurs.

LE DÉVELOPPEMENT DE SON RÉSEAU PROFESSIONNEL (1 HEURE) :

- Utilisation des outils de recherche et des groupes LinkedIn pour identifier et cibler de nouveaux prospects et partenaires commerciaux ;
- Techniques de réseautage efficaces pour établir des relations professionnelles durables ;
- Stratégies pour générer des leads et des opportunités de vente grâce à LinkedIn.

STRATÉGIES AVANCÉES DE MARKETING PERSONNEL SUR LINKEDIN (1 HEURE) :

- Création d'une stratégie de contenu efficace pour se positionner en tant qu'expert dans son domaine ;
- Utilisation de la publicité LinkedIn pour augmenter la visibilité de son profil et de son contenu ;
- Mesure des performances et optimisation des campagnes publicitaires sur LinkedIn.

UTILISATION AVANCÉE DES OUTILS ANALYTIQUES DE LINKEDIN (1 HEURE) :

- Compréhension des métriques clés et des indicateurs de performance sur LinkedIn ;
- Utilisation des informations analytiques pour mesurer l'efficacité de sa stratégie LinkedIn et apporter des améliorations ;
- Analyse de cas et études de données pour optimiser les résultats.

ATELIER PRATIQUE ET CONSEILS PERSONNALISÉS (1 HEURE) :

- Exercices pratiques pour appliquer les stratégies et les compétences acquises ;
- Évaluation des profils LinkedIn des participants et rétroaction personnalisée ;
- Réponses aux questions et conseils pour relever les défis spécifiques des participants.



Création d'entreprise LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (7h)



EN SAVOIR PLUS SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1100€
ou DISTANCIEL : 995€

DURÉE & HORAIRES :

1 journée (7h)
09h - 12h30 et 13h30 - 17h
possibilité de demi-journées en
formation individuelle

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la
communication, responsable ou salarié en association ou toute personne
souhaitant tirer parti du Réseau social LinkedIn pour se donner toutes les
chances de réussite.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « LinkedIn, maximiser votre impact professionnel (7h) » se déroule,

- en présentiel, formation individuelle à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne
apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire
de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices
proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances
et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction
sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite,
dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus faci-
lement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les
compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous
accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec
nos partenaires départementaux.



Maîtrise de LinkedIn pour le succès professionnel (12h)

Formation en individuel
en distanciel ou présentiel



Eligible au CPF
pour les créateurs
d'entreprise



OBJECTIFS :

- Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser efficacement LinkedIn ;
- Développer son réseau professionnel, pour trouver des opportunités professionnelles et commerciales ;
- Augmenter sa visibilité en ligne.

PROGRAMME :

INTRODUCTION À LINKEDIN (1 HEURE) :

- Présentation de LinkedIn et son importance dans le monde professionnel ;
- Création et optimisation d'un profil LinkedIn attractif ;
- Compréhension des paramètres de confidentialité et de sécurité ;

CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL (1 HEURE) :

- Stratégies pour trouver et se connecter avec des professionnels pertinents ;
- Utilisation des invitations personnalisées pour augmenter les chances d'acceptation ;
- Gestion et organisation efficace de son réseau de contacts.

UTILISATION DES FONCTIONNALITÉS DE LINKEDIN POUR OBTENIR SES PREMIERS CLIENTS (2 HEURES) :

- Utilisation des filtres de recherche avancée pour trouver des opportunités ;
- Réalisation d'une veille efficace des entreprises et des potentiels prospects.

MARKETING PERSONNEL ET IMAGE DE MARQUE SUR LINKEDIN (1 HEURE) :

- Utilisation de LinkedIn pour promouvoir ses compétences et son expertise ;
- Création d'un contenu pertinent et engageant pour attirer l'attention des professionnels ;
- Gestion de sa réputation en ligne et des recommandations.

GROUPES ET DISCUSSIONS SUR LINKEDIN (1 HEURE) :

- Rejoindre des groupes pertinents pour développer son réseau et échanger des idées ;
- Participation active aux discussions et partage de contenus intéressants ;
- Utilisation des groupes pour accéder à des opportunités professionnelles ;

UTILISATION AVANCÉE DES FONCTIONNALITÉS DE LINKEDIN (2 HEURES) :

- Création et gestion d'une page entreprise LinkedIn ;
- Utilisation des outils de recherche avancée pour trouver des leads et des partenaires commerciaux ;
- Utilisation des publicités LinkedIn pour augmenter sa visibilité.

UTILISATION DE LINKEDIN POUR LA PROSPECTION ET LE RÉSEAUTAGE (1 HEURE) :

- Stratégies efficaces pour identifier et contacter de nouveaux prospects ;
- Approche personnalisée et pertinente pour maximiser les taux de réponse ;
- Suivi et gestion des opportunités de vente grâce à LinkedIn ;

LINKEDIN ANALYTICS ET MESURE DES PERFORMANCES (1 HEURE) :

- Compréhension des statistiques et des métriques clés de LinkedIn ;
- Utilisation des données pour évaluer l'efficacité de sa stratégie LinkedIn ;
- Optimisation de son profil et de ses actions en fonction des résultats.

ÉTUDE DE CAS ET ATELIER PRATIQUE (2 HEURES) :

- Analyse de cas concrets d'utilisation réussie de LinkedIn ;
- Exercices pratiques pour mettre en pratique les connaissances acquises ;
- Retours et conseils personnalisés pour améliorer sa présence sur LinkedIn.



Création d'entreprise Maîtrise de LinkedIn pour le succès professionnel (12h)

EN SAVOIR PLUS SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1650€
ou DISTANCIEL : 1350€

DURÉE & HORAIRES :

2 jours (12h)
09h – 12h et 13h – 16h
possibilité de demi-journées en
formation individuelle

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la
communication, responsable ou salarié en association ou toute personne
souhaitant tirer parti du Réseau social LinkedIn pour se donner toutes les
chances de réussite.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement
CPF). Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation « Maîtrise de LinkedIn pour le succès professionnel (12h) »
se déroule,

- en présentiel, formation individuelle à Perpignan.
- en distanciel, en formation individuelle.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne
apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire
de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices
proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances
et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction
sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite,
dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus faci-
lement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les
compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous
accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec
nos partenaires départementaux.



Le Référencement Naturel SEO augmenter sa visibilité sur le web

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



OBJECTIFS :

- Comprendre ce qu'est le référencement naturel ou SEO ;
- Optimiser un site internet pour les moteurs de recherche ;
- Atteindre le meilleur positionnement sur les pages de résultats de recherche Google.

PROGRAMME :

LE SEO ET LES MOTEURS DE RECHERCHE :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les conditions de référencement des moteurs de recherche (exploration, indexation, algorithme de classement et syntaxe de recherche)

ANALYSE ET OPTIMISATION SEO D'UN SITE WEB :

- Analyser l'indexation d'un site web
- Améliorer l'indexation de toutes les pages d'un site
- Définir les mots clés et champs sémantiques du site
- Utiliser les outils fournis par Google et les autres moteurs de recherche
- Optimiser le référencement naturel
- Apprendre à optimiser le contenu des pages en utilisant les balises HTML

- Optimiser les URL

- Optimiser le nom des images
- Optimiser les noms de domaines et sous domaines

ANALYSE DE SON SITE :

- Analyser l'état de son site
- Comparer les outils de recherche
- Etudier la stratégie de référencement des concurrents

AMELIORER LE SEO DE SON SITE :

- Commencer à optimiser son site
- Savoir écrire pour le web
- Intégrer les liens
- Créer une page FAQ
- Promouvoir son site

Le Référencement Naturel SEO

augmenter sa visibilité sur le web

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 1550€
ou DISTANCIEL : 1350€
EN COLLECTIF en inter
à Perpignan : 550€

DURÉE & HORAIRES :

2 jours ou 4 demi-journées (12h)
09h - 12h / 13h30 - 16h30

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la
communication, responsable ou salarié en association ou toute personne
souhaitant augmenter la visibilité de son site web sur Google.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac. Être administrateur d'un site web
WordPress ou Wix, ou être en cours de création d'un site web.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Référencement Naturel SEO se déroule,

- en présentiel, formation en individuel ou collectif à Perpignan,
groupe de 3 à 6 participants (INTRA entreprise à la demande).
- en distanciel, formation en individuel, en visio et partage d'écran
avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne
apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire
de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices
proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances
et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction
sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite,
dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus faci-
lement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les
compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous
accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec
nos partenaires départementaux.



Créer et réussir une campagne locale sur Google Adwords attirez des clients dans vos magasins et établissements physiques

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Comprendre le type de campagne « Annonces locales de proximité Google Ads (Adwords) »
- Créer une campagne
- Choisir son budget Google Ads (Adwords)
- Associer la fiche de son établissement Google business, à son compte Google Ads pour s'assurer que ses annonces affichent des informations précises sur son établissement
- Mesurer les performances de ses campagnes publicitaires Google Ads (Adwords)
- Atteindre le meilleur positionnement sur les pages de résultats de recherche Google.

PROGRAMME :

MODULE 1 – Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'une campagne locale :

- Visualiser et analyser des exemples de campagnes locales
- Identifier les éléments obligatoires d'une campagne locale (nom, description, visuel, logo, vidéo...)

MODULE 2 – Créer et paramétrer une campagne :

- Créer un compte Google Ads
- Créer une campagne test
- Choisir l'objectif de campagne
- Coupler une fiche établissement ou créer une fiche
- Rédiger une campagne et choisir des visuels, logo et vidéo

MODULE 3 – Choisir son budget Google Ads (Adwords) :

- Choisir entre CPC et CPM
- Définir l'enchère maximale de ses campagnes / mots-clés
- Choisir entre dépenser quotidiennement ou sur la durée de la campagne

MODULE 4 – Mesurer les performances de ses campagnes publicitaires Google Ads (Adwords) :

- Prévisualiser des annonces
- Estimer le trafic selon les mots-clés
- Améliorer le score de qualité des campagnes



Créer et réussir une campagne locale sur Google Adwords

attirez des clients dans vos magasins et établissements physiques

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL
ou DISTANCIEL : 1200€

EN COLLECTIF en inter
à Perpignan : 350€

DURÉE & HORAIRES :

1 jour ou 2 demi-journées (7h)
09h – 12h30 / 13h30 – 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont
situés en rez de chaussée
et répondent aux normes
d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation
est agréé DIRECCTE et certifié
QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi
peut prendre en charge le coût de
cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit
de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours
ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande
de prise en charge au moins,
2 mois avant le début
de la formation.

PUBLIC :

Aux commerçants, artisans, professionnels libéraux disposant de locaux...
souhaitant présenter leur établissement et être trouvés localement en
apparaissant dans les premiers résultats de recherche Google, mais aussi,
sur Maps, sur YouTube et sur d'autres sites Web.

PRÉREQUIS :

Bonne utilisation du web.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Google Ads se déroule,

- en présentiel, formation en individuel ou collectif à Perpignan,
groupe de 3 à 6 participants (INTRA entreprise à la demande).

- en distanciel, formation en individuel, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur.
La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne
apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.
Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire
de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices
proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances
et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction
sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite,
dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus faci-
lement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les
compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous
accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec
nos partenaires départementaux.



Développez votre visibilité grâce à l'emailing marketing avec Brevo

Formation en individuel ou collectif, à distance ou en présentiel à Perpignan



Eligible au CPF pour les créateurs d'entreprise



OBJECTIFS :

- Promouvoir votre activité grâce aux campagnes d'emailing ;
- Réaliser une campagne d'emailing avec l'application en ligne Brevo (version gratuite) ;
- Développer votre Base de données prospects ;
- Exploiter et comprendre l'automatisation de mail ;
- Analyser et évaluer les performances de ses campagnes.

PROGRAMME :

AVANTAGES DE L'EMAILING MARKETING POUR SON ENTREPRISE

PRENDRE EN MAIN L'APPLICATION D'EMAILING BREVO :

- Créer un compte Brevo gratuit
- Paramétrer le compte
- Découvrir et comprendre l'interface

PRÉPARER SES CONTACTS ET FORMULAIRES :

- Créer des listes
- Importer une base de données
- Cibler et segmenter
- Créer un formulaire d'inscription diffusable sur les réseaux sociaux ou que l'on pourra intégrer à son site web
- Connaître les bonnes pratiques de l'e.mailing pour une optimisation des envois
- Optimiser la délivrabilité

CONCEVOIR ET CRÉER UNE NEWSLETTER :

- Réaliser un template
- Connaître et optimiser les formats et tailles d'images à intégrer à sa newsletter

- Apprendre à utiliser l'éditeur drag and drop de Brevo
- Savoir comment hiérarchiser l'information, mettre en forme texte et image et créer des Call to Action
- Intégrer des liens pertinents

ENVOYER UNE CAMPAGNE TEST :

- Paramétrer, envoyer ou programmer une campagne
- Utiliser les fonctions d'automation gratuites
- Savoir analyser les statistiques de campagne (hard bounces, soft bounces, clics...)

REALISATION D'UN CAS PRATIQUE :

- Campagne avec formulaire d'inscription et automation de mail.



SENDINBLUE BREVO

Développez votre visibilité grâce à l'émailing marketing

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL PRESENTIEL : 1330€
ou DISTANCIEL : 1150€
EN COLLECTIF : nous contacter

DURÉE & HORAIRES :

2 jours ou 4 demi-journées (14h)
09h - 12h30 / 13h30 - 17h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOP1. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant créer une newsletter et gérer une campagne d'émailing marketing.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement CPF). Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Brevo se déroule,
- en présentiel, formation en individuel ou collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (INTRA entreprise à la demande).
- en distanciel, formation en individuel ou collectif, en visio et partage d'écran avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



GOOGLE FORMS

élaborer un questionnaire ou un formulaire en ligne

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



OBJECTIFS :

- Découvrir Google Forms et se repérer dans l'interface de l'application ;
- Créer des sondages et des questionnaires en ligne, illustrés d'images ou de vidéos ;
- Créer des Quiz avec notes et commentaires ;
- Connaître les différents modes de diffusion de ses formulaires ou questionnaires (lien, intégration, partage...) ;
- Savoir comment recueillir les réponses aux questionnaires et les analyser.

PROGRAMME :

PRENDRE EN MAIN L'APPLICATION GOOGLE FORMS – DÉCOUVRIR GOOGLE FORMS :

Qu'est-ce que Google Forms ? / Ce que l'on peut faire avec Google Forms / Exemples d'utilisation de Google Forms / Comment accéder à Google Forms ? / Comment créer une question ? / Comment accéder aux réponses ? / Les modes de diffusion d'un Google Forms (sur les réseaux sociaux ; par mail ; sur son site web)

UTILISER L'INTERFACE DE GOOGLE FORMS :

Création du formulaire / Se repérer sur l'interface de Google Forms / Utiliser les raccourcis clavier et les fonctions de couper, copier, coller / Importer le contenu d'un formulaire type, depuis un éditeur de texte tel que Word ou saisir le texte de son formulaire / Utiliser le moteur de recherche google pour trouver des images libre de droit pour accompagner les section ou question et illustrer son formulaire ou questionnaire

RÉGLAGES DU FORMULAIRE :

Personnalisation du thème / Paramètres / Options

LES QUESTIONS/RÉPONSES :

Généralités sur les types de réponses / Le type réponse courte / Le type paragraphe / Le type choix multiples / Le type cases à cocher / Le type liste déroulante / Le type échelle linéaire / Le type grille à choix multiples / Le type grille case à cocher / Le type date et heure / Réorganiser l'ordre des questions

AUTRES FONCTIONS :

Autres éléments / Titre et description / Questionnaires notés / Diffusion d'un Forms et réponses / Envoyer le formulaire par e-mail / Obtenir un lien / Insérer un formulaire sur un site internet / Partager un formulaire sur Facebook ou sur Twitter

GESTION DES RÉPONSES :

Recevoir une notification par mail lorsqu'une réponse est ajoutée / Désactiver les réponses / Consulter et exploiter les réponses d'un formulaire / Éditer toutes ses réponses dans une feuille de calcul ou au format PDF



GOOGLE FORMS

élaborer un questionnaire ou un formulaire

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL
ou DISTANCIEL : 780€
EN COLLECTIF : nous contacter

DURÉE & HORAIRES :

1 jours ou 2 demi-journées (8h)
09h - 13h / 14h - 18h

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie
permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Tout public qui désire créer un formulaire (type enquête de besoin) ou un questionnaire (type quiz) avec l'application Google Forms.

PRÉREQUIS :

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Google Forms se déroule,
- en présentiel, formation en individuel ou collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (INTRA entreprise à la demande).
- en distanciel, formation en individuel ou collectif, en visio et partage d'écran avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



Améliorer son éloquence face à un auditoire (4h)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Préparer une intervention en public
- Améliorer sa prise de parole en clarifiant son propos
- Découvrir les techniques de la communication verbale et non verbale
- Savoir adapter un discours à un public cible

PROGRAMME :

INTRODUCTION - LES BASES DE L'ÉLOQUENCE

- Identifier les différents enjeux de la prise de parole
- Mesurer l'impact du verbal et du non verbal dans la communication orale

MODULE 1 - PRÉPARER EFFICACEMENT SON INTERVENTION ORALE

- Définir son public cible
- Déterminer son objectif principal et ses messages clés
- Structurer son discours pour gagner en efficacité
- Gérer son stress et son élocution : focus sur un exercice clé

MODULE 2 - MISE EN PRATIQUE À TRAVERS UNE PRÉSENTATION ORALE

- Identifier ses freins et ses forces en situation de prise de parole
- Identifier les principaux gestes pour renforcer un discours
- Découvrir des outils personnalisés pour parfaire son intervention en public



CRÉATION D'ENTREPRISE

Améliorer son éloquence face à un auditoire (4h)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 650€
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 demi-journée (4h)
10h à 14h (Horaires adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant améliorer son expression à l'oral en public ou face caméra.

PRÉREQUIS :

Être amené à s'exprimer à l'oral en public ou face caméra. Disposer d'un PC ou Mac avec une webcam pendant la formation.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Améliorer son éloquence face à un auditoire (4h) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences. Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés. En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



Améliorer son éloquence face à un auditoire (7H)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Maîtriser les techniques de prise de parole en public en s'exprimant clairement et avec aisance ;
- Parfaire ses techniques de communication verbale et non verbale ;
- Maîtriser la préparation d'une intervention orale ;
- Maîtriser son stress, sa posture et les caractéristiques de sa voix.

PROGRAMME :

INTRODUCTION : L'ART DE L'ÉLOQUENCE

- Identifier les différents enjeux de la prise de parole
- Découvrir la physiologie de la voix
- Étude de cas et notion clés

MODULE 1 : PRÉPARER UNE INTERVENTION ORALE IMPACTANTE

- Savoir gérer son stress à l'aide de sa respiration
- Identifier son public cible
- Définir son objectif principal et ses messages clés
- Savoir structurer son discours pour une prise de parole efficace
- Maîtriser les techniques d'écriture pour un pitch (1 minute) ou un discours de moins de 5 minutes
- Gagner en naturel dans son expression orale
- Découvrir les codes d'une tenue vestimentaire adaptée à ses objectifs
- Gestuelle : découvrir comment utiliser ses mains de façon captivante.

MODULE 2 : DÉVELOPPER SON CHARISME AVEC LE LANGAGE NON VERBAL

- Identifier ses points forts et ses points faibles en situation de prise de parole
- Analyser l'impact de sa tenue vestimentaire
- S'exercer à maîtriser les différents paramètres de la voix (intonation, articulation, rythme, gestion des silences)
- S'exercer à parfaire sa posture face à un public (repérer ses tics de langage et ses mouvements parasites, savoir regarder son auditoire etc)



CRÉATION D'ENTREPRISE

Améliorer son éloquence face à un auditoire (7H)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 1200 €
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 jour (7h)
10h à 13h30 et 15h00 à 18h30
(Horaires adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant améliorer son expression à l'oral en public ou face caméra.

PRÉREQUIS :

Être amené à s'exprimer à l'oral en public ou face caméra. Disposer d'un PC ou Mac avec une webcam pendant la formation.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Améliorer son éloquence face à un auditoire (7h) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences. Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés. En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



Promouvoir son entreprise en vidéo smartphone (10H)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Eligible au CPF
pour les créateurs
d'entreprise



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Découvrir des outils simples pour filmer un Pitch vidéo ou une déclaration de qualité avec un smartphone ;
- Découvrir les bases du montage sur un téléphone ;
- Savoir s'exprimer devant une caméra ;
- Maîtriser les fondamentaux du cadrage et de la prise de son avec un téléphone portable.

PROGRAMME :

MODULE 1 – DÉFINIR LE MESSAGE DE SA VIDÉO DE COMMUNICATION

- Identifier son public cible et déterminer son angle
- Découvrir les règles de rédaction d'un Pitch ou d'une déclaration efficaces
- Rédiger son propre texte

MODULE 2 – LES FONDAMENTAUX DU TOURNAGE VIDEO ET DE LA PRISE DE SON

- Découvrir les règles à respecter pour filmer un Pitch vidéo ou une déclaration impactante
- Se filmer soi-même vs filmer une tierce personne : conseils et astuces pratiques
- Maîtriser la prise de son et les règles d'éclairage
- Découvrir les accessoires de tournage utiles

MODULE 3 – ATELIER : TOURNAGE D'UN PITCH

- Gérer le lieu du tournage et le choix du décor
- Ajouter une image de fond si besoin
- Gérer les contraintes de l'éclairage en situation
- Jouer sur les paramètres de la voix pour capter l'attention et asseoir sa crédibilité

MODULE 4 – ATELIER : NOTIONS DE MONTAGE

- Découvrir les applications utiles pour le montage et les sous-titres (Adobe Rush)
- Recouper proprement son Pitch au montage
- Savoir ajouter un bandeau ou un titre
- Ajouter des sous-titres si besoin
- Savoir exporter sa vidéo finale au format mp4



CREATION D'ENTREPRISE

Promouvoir son entreprise en vidéo smartphone (10H)

EN SAVOIR PLUS SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 1350 €
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 j 1/2 (10h)
9h30-13h et 14h-17h30

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant promouvoir leur entreprise grâce à la vidéo.

PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement CPF). Disposer d'un téléphone portable, modèle Iphone 7 et plus ou modèle Android de moins de 3 ans.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Promouvoir son entreprise en vidéo smartphone (10H) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences. Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés. En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



Réussir ses interventions dans les médias (4H)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Maîtriser les bases de l'interview et préparer son intervention dans les médias ;
- Gagner en aisance face à la presse ;
- Comprendre les attentes et les contraintes des journalistes pour mieux communiquer dans les médias.

PROGRAMME :

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UNE INTERVENTION DANS LES MÉDIAS POUR L'ENTREPRENEUR

- Découvrir le fonctionnement de la presse pour mieux répondre aux attentes des journalistes
- Découvrir les règles à suivre et les faux pas à éviter à travers le visionnage d'interviews réelles

MODULE 2 : PRÉPARER EFFICACEMENT VOS INTERVENTIONS DANS LES MÉDIAS

- Définir ses messages clés et son public cible
- Anticiper les questions des journalistes et préparer des réponses pertinentes
- Savoir déjouer les principales «questions-piège»
- Savoir s'adapter aux contraintes des différents médias (presse écrite, radio, tv, web)

MODULE 3 : EXERCICE PRATIQUE, RÉUSSIR SON INTERVIEW MÉDIA

- Mise en situation d'interview et analyse de la prestation
- Savoir proposer un lieu et un décor qui font sens
- Savoir proposer une tenue vestimentaire adaptée
- Retours critiques sur les paramètres verbaux et non verbaux de l'interview enregistrée
- Proposition d'outils adaptés pour améliorer sa prestation



CREATION D'ENTREPRISE

Réussir ses interventions dans les médias (4H)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 650€
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 demi-journée (4h)
10h à 14h (Horaires adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant préparer ses interventions dans les médias.

PRÉREQUIS :

Être amené à promouvoir son activité dans les médias.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Réussir ses interventions dans les médias (4H) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.
Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.
En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.



Réussir ses interventions dans les médias (7H)

Formation en individuel ou collectif,
à distance ou en présentiel à Perpignan



Made in Formation - sept. 2023

OBJECTIFS :

- Savoir préparer des interventions efficaces dans les médias (interview, conférence de presse etc.) ;
- Savoir répondre aux objections des journalistes ;
- Gagner en aisance dans des situations de direct avec la presse.

PROGRAMME :

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX D'UNE INTERVENTION DANS LES MÉDIAS

- Connaître les contraintes et les habitudes des journalistes pour mieux répondre à leurs attentes
- Définir les raisons et le contexte du message à délivrer (prise de position ou message de crise)
- Identifier le public visé

MODULE 2 : PRÉPARER EFFICACEMENT SES INTERVIEWS DANS LES MÉDIAS

- Savoir gérer son stress avant son intervention
- Définir ses messages clés
- Anticiper les questions des journalistes et savoir déjouer les «questions-piège» ou les objections
- Savoir s'adapter aux contraintes des différents médias (presse écrite, radio, tv, web)
- Savoir s'adapter aux différents formats (interview en direct ou enregistrée etc.)

MODULE 3 : MISE EN SITUATION, RÉUSSIR SON INTERVENTION MÉDIA EN MAÎTRISANT SON IMAGE

- Mise en situation dans une configuration choisie selon les besoins
- Gérer le lieu de l'interview et le choix du décor
- Proposer une tenue vestimentaire adaptée à son message ou son sujet
- Jouer sur les paramètres de la voix pour capter l'attention (intonation, articulation, rythme, silences)
- Travailler sa posture pour renforcer l'impact de son message (tic, regard, mouvement parasite etc.)
- Savoir respecter le temps limité de l'interview



CREATION D'ENTREPRISE

Réussir ses interventions dans les médias (7H)

EN SAVOIR PLUS
SUR CETTE FORMATION

TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 1200 €
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

DURÉE & HORAIRES :

1 jour (7h)
10h à 13h30 et 15h00 à 18h30
(Horaires adaptables)

LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation
06 41 20 93 80 ou sur
contact@madeinformation.fr

DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant préparer ses interventions dans les médias.

PRÉREQUIS :

Être amené à promouvoir son activité dans les médias.

MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Réussir ses interventions dans les médias (7H) se déroule,

- en présentiel, formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).

- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle.

MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences.

Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés.

En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.

FACILITATEUR
D'ÉVOLUTION 

Nous contacter
pour plus d'informations :
MADEINFORMATION

06 41 20 93 80

contact@madeinformation.fr

www.madeinformation.fr



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

DÉLIVRÉE PAR



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr