

# Développer son activité avec les réseaux sociaux (28h) éligible CPF

Formation certifiante Alternative Digitale

Certification RS 6372



Grâce à cette formation, vous saurez attirer, fidéliser et convertir votre audience tout en développant votre visibilité en ligne !

## Durée

4 j ou 8 1/2 journées (28h)  
en individuel avec le formateur

## Horaires

9h à 12h30 ou 13h30 à 17h  
(horaires adaptables)

## Tarifs TTC

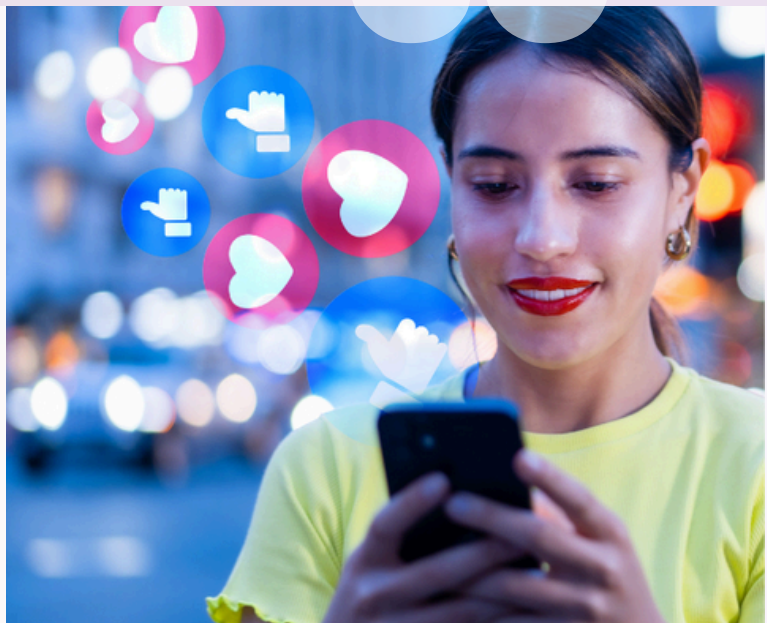
EN INDIVIDUEL / PRESENTIEL : 2790€  
ou DISTANCIEL : 2590€  
EN COLLECTIF en inter ou intra à Perpignan, sur demande

## Lieu en présentiel

AEP, 51 Rue Louis Delaunay, 66000 Perpignan  
Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

## Dates

En entrée et sortie permanente, nous contacter



## Objectifs et résultats attendus

- Développer une stratégie réseaux sociaux adaptée à vos objectifs commerciaux.
- Choisir les réseaux sociaux les plus en phase avec vos cibles, que ce soit LinkedIn, Instagram, Facebook ou TikTok.
- Créer, optimiser et configurer vos profils professionnels.
- Communiquer sur les réseaux sociaux pour attirer et engager votre audience.
- Définir une ligne éditoriale stratégique et optimiser votre stratégie médias numériques.
- Adopter une méthodologie de publication et planification efficace.
- Faire grandir sa communauté sur les médias sociaux.
- Concevoir des visuels attractifs grâce à Canva.
- Apprendre à promouvoir votre entreprise, vendre vos produits ou services grâce aux médias sociaux.

# Développer son activité avec les réseaux sociaux (28h)



## Programme détaillé

### Module 1 – DÉFINITION DE VOS OBJECTIFS COMMERCIAUX POUR UNE STRATÉGIE EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux dans le développement commercial : préciser son offre, définir sa cible, persona ou buyer persona.
- Choisir ses objectifs sur les réseaux sociaux selon la méthode smart.

### PANORAMA DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX :

- Comprendre et comparer les réseaux sociaux en fonction des caractéristiques du public visé.
- Choisir vos plateformes (les modules 2, 3 et 4 seront personnalisés au contexte professionnel du stagiaire sur Instagram, Facebook, LinkedIn ou TikTok).

### Module 2 – CRÉATION ET OPTIMISATION DES COMPTES RÉSEAUX SOCIAUX :

- Créer, optimiser et paramétrer son ou ses profils pour une visibilité maximale (nom, bio, description, lien, identité visuelle).
- Développer son réseau professionnel et obtenir ses premiers clients.
- Explorer et comprendre les fonctionnalités des plateformes en fonction de votre contexte.
- Etudier la concurrence.

### Module 3 – CRÉATION ÉDITORIALE ET IMAGE DE MARQUE :

- Définir son contenu éditorial.
- Créer et optimiser ses contenus visuels pour ses posts, story, réel, vidéos avec Canva.
- Développer son marketing personnel et exploiter des groupes et discussions LinkedIn.

### Module 4 – STRATÉGIE DE PUBLICATION :

- Optimiser vos publications (contenu, hashtag, ton éditorial, légende...).
- Publier et automatiser ses premiers posts et vidéos.
- Comprendre comment engager et gagner en visibilité.
- Utiliser LinkedIn pour la prospection et le réseautage.

### Module 5 – PLANIFICATION & MÉTHODOLOGIE :

- Définir un plan d'action éditorial.
- Remplir son calendrier éditorial (rythme, format...).
- Prendre en main les plateformes de gestion des médias sociaux.
- Mettre en oeuvre une « routine de publication », astuces et clés pour une méthodologie efficace.

### Module 6 – MESURE DE PERFORMANCE ET ANALYSE DES RÉSULTATS :

- Utiliser les indicateurs de performance pour évaluer ses actions.
- Intégrer le vocabulaire de critères de performance propre à chaque plateforme.
- Adapter la stratégie en fonction des analyses.



# Développer son activité avec les réseaux sociaux (28h)

## Public concerné

La Certification "Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux" s'adresse aux dirigeants de TPE/PME indépendants et leurs collaborateurs en charge de leur communication marketing devant acquérir des compétences complémentaires en lien avec le développement de l'activité commerciale par les réseaux sociaux.

## Pré-requis

Avoir un projet de développement de son activité commerciale par les réseaux sociaux afin de rendre opérationnelles les compétences acquises.

Utilisation courante d'un PC ou d'un Mac.

Chaque stagiaire doit disposer d'un téléphone portable Android ou Apple.

## Moyens techniques et pédagogiques

Formation animée par un professionnel confirmé (alternance théoriques et pratique immédiate).

Support de cours PDF. Mise à disposition d'une salle équipée d'écrans LCD et vidéoprojecteur.

## Modalités

La formation "Développer son activité avec les réseaux sociaux (28h)" se déroule en formation individuelle, présentiel, à Perpignan ou en distanciel, en visio via zoom.

Formation 100% individuelle avec le formateur.

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par des professionnels confirmés qui alternent apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

## Evaluation

Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer le niveau d'acquisition de connaissances et compétences. En fin de formation, l'évaluation du niveau de satisfaction du participant est demandée sous forme de questionnaire en ligne et analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

A l'issue de la formation, le passage de la certification ALTERNATIVE DIGITALE «Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux» s'effectuera pendant une durée de 90mn, hors temps de formation.

**Attestation :** Nous vous adressons en fin de formation votre attestation de formation et de niveaux d'acquisition.


## Prise en charge

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre CPF ou votre OPCO peut prendre en charge le coût de cette formation. Contactez nous pour un audit gratuit de votre projet de formation !

**Demande d'inscription :** sur notre site, par téléphone ou directement sur [moncompteformation.gouv.fr](http://moncompteformation.gouv.fr) (CPF)

**Délais :** au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation\*.

*\* Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 1 mois avant le début de la formation.*

 **Accessibilité** Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux. Les locaux de formation sont situés en RDC et notre parking dispose de place réservée Handicap.